



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Nomor : 166/CLD/HMS/XI/2022  
Lampiran : Daftar Hadir & Sesi Tanya Jawab  
Perihal : Laporan Pelaksanaan Paparan Publik ("Public Expose") Tahunan  
Secara Elektronik PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("Perseroan")

Jakarta, 4 November 2022

Kepada Yth.

**Direksi PT Bursa Efek Indonesia**

Gedung Bursa Efek Indonesia

Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53

Jakarta - 12190

U.p.: Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group I

Dengan hormat,

Mengacu kepada Surat Perseroan No.152/CLD/HMS/IX/2022 tanggal 27 September 2022 perihal Penyampaian Rencana Pelaksanaan Paparan Publik ("Public Expose") Tahunan Perseroan sebagaimana diubah dengan Surat Perseroan No.153/CLD/HMS/X/2022 tanggal 4 Oktober 2022 perihal Penyampaian Perubahan Jadwal Pelaksanaan Paparan Publik ("Public Expose") Tahunan Secara Elektronik Perseroan dan Surat Perseroan No.165/CLD/HMS/X/2022 tanggal 31 Oktober 2022 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik ("Public Expose") Tahunan Untuk Hasil Kinerja Perseroan dari awal tahun sampai September 2022, dengan ini Perseroan menyampaikan laporan Paparan Publik dimaksud telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 1 November 2022  
Waktu : Pukul 10.00 - 11.00 WIB  
Media : Microsoft Teams Meeting  
Agenda : Pemaparan Kinerja Perseroan dari awal tahun sampai September 2022

Peserta yang hadir dalam acara Paparan Publik tersebut (tidak termasuk Manajemen dan Karyawan Perseroan) adalah sebanyak 88 orang, yang terdiri dari analis keuangan, investor retail, pemegang saham serta wartawan media cetak dan elektronik yang secara rinci sebagaimana dinyatakan dalam Lampiran 1.

Materi Paparan Publik tersebut disampaikan oleh Manajemen Perseroan, sebagai berikut:

No	Materi	Pembicara
1.	Hasil Kinerja Perseroan dari awal tahun sampai September 2022	Vasileios Gkatzelis
2.	Tanya Jawab	



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Setelah presentasi dari Manajemen Perseroan, para peserta diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan. Tanya Jawab berlangsung dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris yang selanjutnya dirangkum dalam Bahasa Indonesia dan secara rinci sebagaimana terlampir dalam Lampiran 2.

Demikian kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Paparan Publik ini, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

**PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.**



**Yly Suardy**  
Sekretaris Perusahaan

**Lampiran 1**  
**PT HM Sampoerna Tbk.**  
**Paparan Publik 2022**  
**Kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama di tahun 2022**  
**November 1, 2022 10.00 – 11.00**

---

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Institusi</b>
1	Nathania Giovanna	Bahana Sekuritas
2	Randi Ramadhan	BCA Sekuritas
3	George Matheus	BCW Global
4	Naufal Armia Arifin	BCW Global
5	Eka Rahmawati Rahman	Binaartha Sekuritas
6	lim Fathimah	Bisnis Indonesia
7	Peri Maulana	Bisnis Indonesia
8	Fathiya Dahrul	Bloomberg
9	Lakhmita Febriyanti	BNI Sekuritas
10	Patricia Gabriela	BNI Sekuritas
11	Natalia Sutanto	BRI
12	Risfan	BRI Prioritas
13	Felisya Wijaya	CGS-CIMB
14	Chantika	Ciptadana
15	Laksmi Rowter	Citi
16	Anam CNBC	CNBC
17	Iman Ratra	CNBC
18	Teti	CNBC
19	Edbert Surya	Credit Suisse
20	Shafira	Detikcom
21	Rizki	Emitennews
22	Tanaya	Fortune
23	Akbar Fadhillah	PT HM Sampoerna Tbk.
24	Agnia Tri Ameili	PT HM Sampoerna Tbk.
25	Ranggie Annisaa Chaninda	PT HM Sampoerna Tbk.
26	Daniel Ferryanto	PT HM Sampoerna Tbk.
27	Deasy Florentina	PT HM Sampoerna Tbk.
28	Salomo Lumban Gaol	PT HM Sampoerna Tbk.
29	Rianto Probo Hartono	PT HM Sampoerna Tbk.
30	Sugianto Hence	PT HM Sampoerna Tbk.
31	Irawati	PT HM Sampoerna Tbk.
32	Sebastian Jammer	PT HM Sampoerna Tbk.
33	Reza Juniarsyah	PT HM Sampoerna Tbk.
34	Ali Komarudin	PT HM Sampoerna Tbk.
35	Yonathan Kristian	PT HM Sampoerna Tbk.
36	Erna Kusumawati	PT HM Sampoerna Tbk.
37	Lovina Pristya Liman	PT HM Sampoerna Tbk.
38	Irene Patricia Limas	PT HM Sampoerna Tbk.
39	Ahmad Maulana	PT HM Sampoerna Tbk.

**Lampiran 1**  
**PT HM Sampoerna Tbk.**  
**Paparan Publik 2022**  
**Kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama di tahun 2022**  
**November 1, 2022 10.00 – 11.00**

---

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Institusi</b>
40	Jumei Megahwati	PT HM Sampoerna Tbk.
41	Lina Erlinna Mulyono	PT HM Sampoerna Tbk.
42	Muthe Muthiah	PT HM Sampoerna Tbk.
43	Indra Utama Nasution	PT HM Sampoerna Tbk.
44	Aris Praptono	PT HM Sampoerna Tbk.
45	Bambang Priambodo	PT HM Sampoerna Tbk.
46	Fransisca Rahardja	PT HM Sampoerna Tbk.
47	Andy Revianto	PT HM Sampoerna Tbk.
48	Ari Sugiarto Santoso	PT HM Sampoerna Tbk.
49	Celicia Sari	PT HM Sampoerna Tbk.
50	Dewi Puspa Sari	PT HM Sampoerna Tbk.
51	Yohanes Firdian Sinembadan	PT HM Sampoerna Tbk.
52	Yly Suardi	PT HM Sampoerna Tbk.
53	Cicilia Tri Sulistyawati	PT HM Sampoerna Tbk.
54	Agnes Sumita	PT HM Sampoerna Tbk.
55	Andrew Hendrawan Tjahja	PT HM Sampoerna Tbk.
56	Juanda Tjoe	PT HM Sampoerna Tbk.
57	Mariani Budi Tresno	PT HM Sampoerna Tbk.
58	Gaudencia Vania	PT HM Sampoerna Tbk.
59	Eddy Wijaya	PT HM Sampoerna Tbk.
60	Khansa Wimana	PT HM Sampoerna Tbk.
61	Farah Rania Wiraatmadja	PT HM Sampoerna Tbk.
62	Yonathan Pratama	PT HM Sampoerna Tbk.
63	Fastia Wininda	PT HM Sampoerna Tbk.
64	Ranin Dhita	PT HM Sampoerna Tbk.
65	Teuku Malikussales	PT HM Sampoerna Tbk.
66	Hindra	PT HM Sampoerna Tbk.
67	Trio	IDN Times
68	Khoirifa	Infobank
69	Patricia	Katadata
70	Sugeng Adji	Kontan
71	KPP Madya Surabaya	KPP Madya Surabaya
72	Fariza	Kumparan
73	Elga	Liputan 6
74	Eimi Setiawan	Mandiri Sekuritas
75	William Jefferson	Maybank
76	Christine Natasya	Mirae
77	Raka Junico	MNC Group
78	Rizqa Leony	MNC Portal

**Lampiran 1**  
**PT HM Sampoerna Tbk.**  
**Paparan Publik 2022**  
**Kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama di tahun 2022**  
**November 1, 2022 10.00 – 11.00**

---

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Institusi</b>
79	Divya	Morgan Stanley
80	Cindy Alicia	NH Korindo
81	Ahmad Syaiful Badari	Publik
82	Almaas Rahmawati	Publik
83	Andino	Publik
84	Andre	Publik
85	Arijit Garai	Publik
86	Aurelio	Publik
87	Avila Amorita	Publik
88	Awan GH	Publik
89	Bayu Santoso	Publik
90	Bio Bisnis	Publik
91	Steven Bong	Publik
92	Budi	Publik
93	Camelia B	Publik
94	David	Publik
95	Edbert	Publik
96	Erwin Tanaka	Publik
97	Gilang	Publik
98	Handiman Soetoyo	Publik
99	Hendra	Publik
100	Hery	Publik
101	Jason	Publik
102	Jennifer	Publik
103	Jody Indra Wijaya	Publik
104	John	Publik
105	Johny Susanto	Publik
106	Dwi Kartika	Publik
107	Li Zhong	Publik
108	Made Sulaksana	Publik
109	Mangesti Diah Sulistiani	Publik
110	Muchsin Kosen	Publik
111	Phendy	Publik
112	Putra Ariawan	Publik
113	Radio Cuan	Publik
114	Rafaella Akbar	Publik
115	Ricky	Publik
116	Rizkina Aliya	Publik
117	Rudy Susanto	Publik

**Lampiran 1**  
**PT HM Sampoerna Tbk.**  
**Paparan Publik 2022**  
**Kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama di tahun 2022**  
**November 1, 2022 10.00 – 11.00**

---

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Institusi</b>
118	Sensen	Publik
119	Stephen	Publik
120	Terence AO	Publik
121	Thomas	Publik
122	Toni Edra Pohan	Publik
123	Tri Prilianto	Publik
124	Jocelin Go	PwC
125	Wendy	RHB
126	Yosua Zisokhi	Samuel Sekuritas Indonesia
127	Erick Mandalika	SindoNews
128	Matheus Elmerio	Tribunnews
129	Nadila	TribunNews
130	Bernice Chew	UBS
131	Sandy Ham	Verdhana
132	Samuel Christian	Verdhana

## Lampiran 2

PT HM Sampoerna Tbk.

Paparan Publik 2022

Kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama di tahun 2022

November 1, 2022 10.00 – 11.00

---

### Pertanyaan 1

**lim Fathimah** - Bisnis Indonesia

Selamat pagi, saya lim dari Bisnis Indonesia.

Saya mau bertanya mengenai laba bersih HMS pada Kuartal 3 2022 yang menurun dibandingkan sebelum pandemi. Mungkin bisa dijelaskan lebih lanjut penyebabnya dan bagaimana strategi perusahaan untuk meningkatkan revenue dan profit kedepannya?

**Vassilis Gkatzelis** – Presiden Direktur PT HM Sampoerna Tbk.

Terima kasih atas pertanyaannya.

Saya akan memulai dengan memaparkan dinamika utama pada industri yang terjadi pada beberapa tahun sebelumnya. Seperti kita ketahui, sejak tahun 2020 terdapat tiga faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas dari industri. Pertama adalah kenaikan pajak cukai sebesar dua digit dan lebih tinggi dari inflasi; kedua adalah melebarnya kesenjangan jarak tarif cukai antara produk-produk Golongan 1 dan Di Bawah Golongan 1. Kedua faktor tersebut, ditambah dengan faktor ketiga yaitu penurunan daya beli yang semakin memburuk sejak pandemi, mengakibatkan akselerasi *downtrading* pada konsumen.

Dalam hal jarak tarif cukai, seperti saya paparkan, kesenjangan jarak tarif cukai tersebut secara absolut adalah 40% yang merupakan jarak tarif cukai antara Golongan 1 dan Golongan 2 untuk kategori sigaret kretek mesin. Jarak tarif cukai ini telah membesar sekitar dua kali lipat dari Rp195 per batang di tahun 2017 menjadi Rp385 per batang di tahun 2022. Selain itu, telah terjadi percepatan *downtrading* dan saat ini segmen rokok dengan harga murah mencapai 36% pangsa pasar, atau tumbuh hampir dua kali lipat dalam kurun waktu lima tahun. Hal-hal ini tentunya berdampak pada profitabilitas industri, utamanya pada perusahaan yang memproduksi Golongan 1 termasuk Sampoerna.

Saya akan menjelaskan mengenai hal-hal yang telah kami lakukan dan kondisi saat ini. Pertama, kami selalu memiliki wawasan jangka panjang, dengan ini menyeimbangkan bisnis dan terus berusaha untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan utama.

Kinerja *topline* kami tetap terjaga dengan baik dan kinerja kami mulai pulih jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Volume kami tumbuh 7.9% dan penjualan bersih tumbuh sebesar 15%. Meskipun di sisi profitabilitas masih menunjukkan penurunan pada periode 9 bulan yang berakhir di bulan September, namun terdapat perbaikan secara sekuensial atau periodik. Pada Kuartal 3 kinerja kami membaik atau tumbuh jika dibandingkan dengan kuartal sebelumnya dan juga kami melihat adanya perbaikan dibandingkan dengan kuartal yang sama di tahun sebelumnya. Hal penting lainnya adalah, untuk pertama kalinya sejak tahun 2019, kenaikan harga setelah dikurangi dengan pajak cukai memberikan hasil yang positif. Kami telah berhasil untuk *pass-on* pajak cukai di Kuartal 3.

Kebijakan fiskal yang berkesinambungan sangat penting. Oleh karena itu dibutuhkan kebijakan fiskal dan jarak tarif cukai yang mampu menjaga keberkelanjutan dan keseimbangan usaha serta dapat memenuhi tujuan pemulihan ekonomi, kesehatan masyarakat, ketenagakerjaan serta target penerimaan negara.

Sebagai sebuah perusahaan, kami memiliki fundamental bisnis yang kuat, termasuk diantaranya merk produk-produk kami, rute menuju konsumen dan organisasi ditambah dengan investasi kami pada produk bebas asap untuk masa depan sehingga kami memiliki posisi yang baik untuk turut serta dan menciptakan nilai pada ekosistem yang lebih luas di Indonesia

## **Pertanyaan 2**

**Lakshmi Rowter - CITI**

Terima kasih Tim Manajemen Sampoerna atas kesempatan yang diberikan.

Saya tertarik dengan segmen liting tangan, yang saat ini mencakup sekitar 20% dari penjualan. Apa strategi dan investasi perusahaan pada segmen tersebut? Sebagaimana anda sebutkan di awal presentasi, bagaimana menurut pendapat anda mengenai tingkat besaran usaha secara angka konsolidasian perusahaan? Terima kasih.

**Vassilis Gkatzelis – Presiden Direktur PT HM Sampoerna Tbk.**

Terima kasih atas pertanyaannya.

SKT atau kategori liting tangan adalah produk warisan di Indonesia. Saya akan memulai dengan dinamika pasar dan kondisi saat ini, karena kami selalu melihat tren pasar dan preferensi pasar. Selama satu dekade terakhir, segmen liting tangan mengalami penurunan dan berada dalam tekanan. Namun, pada beberapa tahun terakhir, segmen liting tangan telah stabil dan kembali mengalami pertumbuhan. Seperti kita ketahui, bahwa segmen liting tangan adalah segmen penting tidak hanya terkait perokok dewasa, tetapi juga karena nilai ekonomi dan nilai-nilai yang diberikan terhadap perekonomian secara luas di Indonesia. Seperti telah disebutkan pada presentasi kami, bahwa sekitar 70% dari pekerja pada industri tembakau bekerja di segmen SKT atau kategori liting tangan, serta segmen ini menggunakan tembakau dan cengkeh dari petani lokal dalam jumlah yang lebih besar dibandingkan segmen lainnya. Oleh karena itu, segmen ini merupakan segmen yang penting terhadap perekonomian dan dengan ini Sampoerna memberikan nilai ekonomi kepada ekosistem yang lebih luas.

Kami terus berinvestasi dan mempertahankan tenaga kerja kami bahkan di masa yang penuh tantangan. Dengan tren pasar saat ini yang stabil, dan seperti kita lihat sebelumnya, portfolio SKT kami mengalami pertumbuhan. Untuk periode sembilan bulan yang berakhir di September, volume kami tumbuh sebesar 7.9%, dan *Dji Sam Soe*, salah satu produk utama kami tumbuh 10.9% didukung oleh varian SKT atau liting tangan, dan kami terus melakukan investasi dan berkomitmen pada segmen ini. Kami percaya bahwa kebijakan fiskal akan mempertimbangkan pentingnya aspek ketenaga kerjaan. Saat ini, selain dari sisi volume, portfolio liting tangan merepresentasikan sekitar 25% dari total penjualan bersih kami, yang mencerminkan proporsi yang cukup seimbang. Secara keseluruhan, kami mempunyai berbagai jenis kategori produk, namun kami percaya peranan segmen liting tangan yang lebih luas pada industri tembakau dan perekonomian Indonesia.

### **Pertanyaan 3**

**Anam** - CNBC Indonesia

Terima kasih atas kesempatan yang diberikan.

SKT sebagai segmen hasil tembakau yang banyak menyerap tenaga kerja. Bagaimana rekomendasi Sampoerna terkait kebijakan pada segmen SKT di tahun 2023?

**Elvira Lianita** – Direktur Hubungan Eksternal PT HM Sampoerna Tbk.

Selamat siang Pak Anam, terima kasih atas pertanyaannya.

Seperti tadi telah disampaikan, segmen SKT merupakan segmen padat karya yang memberikan dampak langsung terhadap penyerapan tenaga kerja serta menggunakan tembakau dan cengkeh dua kali lipat lebih banyak dibandingkan rokok dengan buatan mesin. Dan secara total segmen SKT menyerap sekitar 70% dari total pekerjaan yang diciptakan oleh industri rokok. Setelah mengalami tren penurunan di industri sejak 2007, SKT mulai menunjukkan tanda-tanda pemulihan dengan pangsa pasar 21% di tahun 2021. Kami tentunya sangat mengapresiasi kebijakan pemerintah terhadap segmen SKT ini, khususnya 2 tahun terakhir dimana hal ini berkontribusi pada pemulihan segmen padat karya.

Besar harapan kami agar arah kebijakan dari pemerintah untuk segmen linting tangan terus diterapkan, agar kebijakan ini juga tetap dijadikan acuan untuk kebijakan cukai tahun depan demi keberlangsungan serapan tenaga kerja industri hasil tembakau nasional secara keseluruhan. Terima kasih.