



PT HM SAMPOERNA Tbk.

**PENJELASAN MENGENAI MATA ACARA
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT HM SAMPOERNA Tbk.
TANGGAL 27 APRIL 2018**

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("Perseroan") pada hari Jumat, tanggal 27 April 2018, Perseroan telah mengumumkan melalui Harian Bisnis Indonesia:

- Pengumuman mengenai rencana RUPST Perseroan tanggal 21 Maret 2018.
- Pemanggilan atau Undang-an menghadiri RUPST Perseroan tanggal 5 April 2018.

Dengan memperhatikan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

- Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT").
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.32/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, sebagaimana diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.10/POJK.04/2017 tanggal 14 Maret 2017 ("POJK 32/2014").
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.33/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014").
- Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana termuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 59 tanggal 27 April 2017 yang dibuat dihadapan Notaris Aryanti Artisari, SH, M.Kn., Notaris di Jakarta.

Perseroan menyampaikan penjelasan untuk setiap mata acara RUPST Perseroan, sebagai berikut:

MATA ACARA 1

Persetujuan Laporan Tahunan dan Pengesahan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017.

1.1. Latar Belakang

Berdasarkan ketentuan (i) Pasal 69 dan Pasal 78 UUPT dan (ii) Pasal 9 ayat 3 huruf a dan b, serta Pasal 21 ayat 3 dan Pasal 21 ayat 5 Anggaran Dasar Perseroan, laporan tahunan Perseroan harus mendapatkan persetujuan dari Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan ("RUPS") serta laporan keuangan konsolidasian Perseroan harus mendapatkan pengesahan dari RUPS.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

1.2. Penjelasan

Perseroan telah menyusun Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 yang juga memuat Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (*anggota dari jaringan PricewaterhouseCoopers*), dan telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) dan PT Bursa Efek Indonesia (“BEI”) pada tanggal 5 April 2018.

Pada mata acara ini, Perseroan akan mengajukan kepada RUPST untuk menyetujui Laporan Tahunan dan mengesahkan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017.

1.3. Materi Pendukung

Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2017 telah tersedia di Kantor Pusat maupun Kantor Perwakilan Korporasi Perseroan atau dapat diunduh pada situs web Perseroan www.sampoerna.com sejak tanggal 5 April 2018 atau pada tanggal yang sama dengan Pemanggilan RUPST.

MATA ACARA 2

Persetujuan Penggunaan Laba Bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017.

2.1. Latar Belakang

Dengan mengacu pada ketentuan (i) Pasal 70 dan Pasal 71 UUPT, dan (ii) Pasal 9 ayat 3 huruf c dan Pasal 22 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan, laba bersih yang diperoleh Perseroan dalam suatu tahun buku seperti tercantum dalam neraca dan laporan laba rugi yang telah disahkan oleh RUPST digunakan berdasarkan keputusan RUPST, termasuk penentuan penyisihan untuk cadangan wajib, pembagian dividen dan penggunaan lain, dengan mengindahkan ketentuan yang berlaku.

2.2. Penjelasan

Pada mata acara ini Perseroan akan mengusulkan kepada RUPST untuk menyetujui penggunaan laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 untuk dibagikan sebagai dividen tunai. Perseroan tidak akan menyisihkan



PT HM SAMPOERNA Tbk.

sejumlah tertentu sebagai dana cadangan, sebagaimana disebutkan dalam ketentuan Pasal 70 ayat 1 UUPT oleh karena jumlah dana cadangan Perseroan telah mencapai jumlah minimum sebagaimana disyaratkan yaitu sekurangnya-kurangnya 20% dari modal yang ditempatkan dan disetor Perseroan.

2.3. Materi Pendukung

Pengungkapan laba Perseroan dapat diakses lebih lanjut pada situs web Perseroan www.sampoerna.com dengan tautan Laporan Tahunan 2017 Perseroan.

MATA ACARA 3

Persetujuan Penetapan Akuntan Publik untuk mengaudit Laporan Keuangan Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

3.1. Latar Belakang

Berdasarkan ketentuan Pasal 68 ayat 1 huruf c UUPT dan POJK 32/2014, laporan keuangan perseroan terbuka wajib diserahkan kepada akuntan publik untuk diaudit dan selanjutnya, penunjukan dan pemberhentian akuntan publik yang akan memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan wajib diputuskan dalam rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka dengan mempertimbangkan usulan Dewan Komisaris.

3.2. Penjelasan

Dalam rangka melakukan pemilihan Akuntan Publik yang akan melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018, setelah mempertimbangkan rekomendasi Dewan Komisaris, Direksi Perseroan mengusulkan kepada RUPST untuk menunjuk dan menetapkan Akuntan Publik, **Andry D. Atmadja SE, Ak, CPA**, dari Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (*anggota dari jaringan PricewaterhouseCoopers*) untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

3.3. Materi Pendukung

Berikut adalah profil Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik.



PT HM SAMPOERNA Tbk.



KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan
A member firm of PwC global network
Plaza 89, Jl. HR Rasuna Said Kav. X-7 no. 6, Jakarta 12940
Phone : 62 21 521 2901
Fax: 62 21 52905555/52905050
Registered Public Accountant: KEP-241/KM.1/2015

PwC (www.pwc.com) memberikan jasa *assurance, tax, advisory, consulting* dan legal yang berfokus pada beragam industri di dunia untuk membangun kepercayaan masyarakat dan memberikan nilai lebih bagi para klien dan pemangku kepentingannya. Jaringan global PwC terdiri lebih dari 208,000 staf dan rekan di 157 negara yang saling berbagi pemikiran, pengalaman dan solusi untuk mengembangkan perspektif baru dan rekomendasi yang praktis.

KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan merupakan anggota dari jaringan global PricewaterhouseCoopers dan telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1971. PwC Indonesia mempunyai lebih dari 2.000 karyawan, termasuk lebih dari 54 rekan dan penasihat teknis yang berpengalaman dalam menyediakan jasa audit dan konsultasi independen kepada perusahaan-perusahaan multinasional, badan usaha milik negara dan perusahaan-perusahaan lokal di Indonesia.

PwC Indonesia memberikan jasa-jasa melalui entitas-entitas hukum terpisah di mana masing-masing berfokus pada aspek-aspek penawaran jasa yang berbeda dengan menggunakan sumber daya dan pengalaman kolektif perusahaan PwC yang berada di Indonesia dan seluruh dunia.



Andry D. Atmadja SE, Ak, CPA

Andry D. Atmadja SE, Ak, CPA (“Andry”) adalah Rekan pada divisi *Assurance Services* di KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (anggota dari jaringan PricewaterhouseCoopers). Beliau memiliki pengalaman lebih dari 25 tahun dalam bidang jasa *assurance* dan jasa lainnya baik untuk perusahaan publik dan non-publik, lokal maupun multinasional. Selain itu, beliau juga berpengalaman dalam memberikan advis terkait akuisisi, pelepasan saham dan penggabungan usaha.

Andry memiliki spesialisasi di bidang manufaktur, ritel dan konsumen, perkebunan dan industri jasa keuangan. Andry memiliki ijin praktek dari Menteri Keuangan dengan Surat Ijin Praktek Akuntan Publik No. AP.0234 dan ia juga terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan dengan STTD No. 097/BL/STTD-AP/2010.

Andry adalah Rekan Pimpinan untuk penugasan audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian PT HM Sampoerna Tbk dan Entitas Anak (“Grup”) untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2017 dan beliau akan menjadi Rekan untuk ketiga kalinya untuk penugasan audit atas laporan keuangan konsolidasian Grup untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2018.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

MATA ACARA 4

Peretujuan Perubahan Susunan Pengurus Perseroan.

4.1. Latar Belakang

Berdasarkan ketentuan (i) Pasal 94 ayat 1 dan Pasal 111 ayat 1 UUPT, (ii) Pasal 3 dan Pasal 23 POJK 33/2014 dan (iii) Pasal 15 ayat 3 dan Pasal 18 ayat 3 Anggaran Dasar Perseroan, para anggota Direksi dan Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS. Masa jabatan orang yang diangkat untuk menggantikan jabatan masing-masing anggota Direksi dan Komisaris yang digantikan adalah untuk sisa masa jabatan dari masing-masing anggota Direksi dan Komisaris yang digantikannya tersebut.

4.2. Penjelasan

Pengangkatan anggota Direksi dilakukan sesuai dengan ketentuan Pasal 15 ayat 3 Anggaran Dasar Perseroan maupun ketentuan peraturan terkait lainnya. Masa jabatan Direksi yang pada saat ini menjabat adalah sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang kelima setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 April 2015, yaitu pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2020.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perseroan akan mengusulkan kepada RUPST untuk menyetujui pengangkatan Direktur sebagai berikut:

1. Bapak Ingo Ross;
2. Ibu Elvira Lianita; dan
3. Bapak Johannes B. Wardhana.

Pengangkatan anggota Komisaris Perseroan dilakukan dengan merujuk pada ketentuan Pasal 18 ayat 3 Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang terkait. Perseroan akan mengusulkan kepada RUPST untuk menyetujui pengangkatan Bapak Yos Adiguna Ginting menjadi Komisaris Perseroan. Masa jabatan Komisaris yang pada saat ini menjabat adalah sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang kelima setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 April 2015, yaitu pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2020.

Berikut ini adalah biografi calon Direksi dan Komisaris Perseroan yang juga tersedia pada situs web BEI maupun Perseroan www.sampoerna.com



PT HM SAMPOERNA Tbk.



INGO ROSE

RANGKUMAN KUALIFIKASI

- *Senior Business Executive* dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam mengelola bisnis tembakau di pasar besar dan menengah (Jerman, Nordik, Meksiko & Indonesia) pada perusahaan global, termasuk 4 tahun pengalaman sebagai Director Brand Building di kantor pusat.
- Kepemimpinan yang luar biasa, pemikiran yang strategis, manajemen karyawan dan keterampilan komunikasi.
- Perspektif bisnis yang luas, intelek, pragmatisme, dan berpikiran terbuka.
- Berorientasi terhadap hasil dengan rekam jejak yang teruji dalam mencapai pertumbuhan pangsa pasar dan volume.
- Pemahaman yang mendalam tentang merek dan konsumen dengan kemampuan mengubah ide ide menjadi hasil.
- Pemikir yang inovatif dan menjadi bagian dari inisiatif lokal untuk mengkomersialkan *Reduced Risk Product* untuk bisnis jangka panjang.
- Sukses memimpin tim lebih dari 150 orang dari beragam latar belakang.

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA Tbk.

01.10.2017

General Manager

- Menetapkan strategi portofolio keseluruhan & mengembangkan pemosisian merek dengan cara yang unik guna pertumbuhan jangka panjang.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- PHILIP MORRIS MEXICO PRODUCTOS Y SERVICIOS, S.R.L DE C.V.** 01.08.2015
Director Marketing Cluster Meksiko
- Mengembangkan portofolio dan implementasi strategi secara keseluruhan yang mengarah pada pembentukan kembali momentum pertumbuhan yang solid untuk semua merek utama di pasar Meksiko.
- PHILIP MORRIS INTERNATIONAL MANAGEMENT SA, LAUSANNE** 01.04.2013
Director Chesterfield
- Menetapkan posisi merek global untuk Chesterfield. Pengembangan global Pool book termasuk Pengemasan dan materi Komunikasi.
- PHILIP MORRIS INTERNATIONAL MANAGEMENT SA, LAUSANNE** 01.08.2011
Director Parliament Brand Building
- Mendorong ekspansi global dan persiapan matang melalui media produk dan alat komunikasi yang inovatif.
- PHILIP MORRIS AB, STOCKHOLM, SWEDIA** 01.03.2007
Marketing Director Nordik
- Menyelaraskan inisiatif portofolio di antara lima Pasar Nordik yang beragam. Memberikan arahan untuk efisiensi yang lebih tinggi dan hasil kerja yang seimbang.
- PHILIP MORRIS GMBH, MUNICH, JERMAN**
- Marketing Manager Portofolio *Super Low*/Internasional & Austria 01.07.2006
- Bertanggung jawab untuk pengembangan Merek L&M di pasar Jerman. Merencanakan & mengkoordinasikan semua aktivitas pemasaran dengan mitra distribusi di Austria.
- Manajer Merek Marketing & Racing Langsung dan Marketing Responsible Austria Austria
01.08.2002
- Memimpin semua aktivitas Basis Data Marlboro serta semua kegiatan Acara & PR dalam kaitannya dengan perjanjian sponsor Racing global.
- Junior Product Manager Marlboro 01.07.1999
- Merencanakan dan melaksanakan promosi Konsumen terbesar Jerman – Marlboro Adventure Team.
- Peserta Program Pelatihan 01.07.1997 – 30.06.1999
- Pembelajaran & Pengembangan dengan bekerja di berbagai departemen Pemasaran & Penjualan terkait untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang bisnis tembakau.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

PENDIDIKAN

- Master Degree untuk Administrasi Bisnis di Westfälische Wilhelms-Universität, Münster, Jerman - Juli 1994 – Februari 1997
- Master Degree untuk Administrasi Bisnis di Westfälische Wilhelms-Universität, Münster, Jerman - Oktober 1992 – Juli 1994
- A-levels di Grammar school Bremen, Jerman - Agustus 1977 – Juni 1990
- Military Service Rotenburg a.d. Wümme, Jerman Juni 1991 – Juli 1992

BAHASA

JERMAN bahasa ibu
Inggris profesional
Prancis dasar
Spanyol dasar



PT HM SAMPOERNA Tbk.



ELVIRA LIANITA

RANGKUMAN KUALIFIKASI

- Profesional di bidang *Corporate Affairs* dengan pengalaman luas lebih dari 16 tahun dalam industri tembakau, yang meliputi hubungan masyarakat, komunikasi, perdagangan internasional, urusan fiskal dan peraturan
- Kepemimpinan, strategis, manajemen karyawan dan keterampilan komunikasi yang sangat baik

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT HM SAMPOERNA Tbk. (Januari 2007 – Saat ini)

HEAD OF FISCAL AFFAIRS & COMMUNICATIONS (November 2016 – Saat ini)

- Memantau tren fiskal dan ekonomi, serta situasi politik.
- Menganalisis kebijakan/peraturan yang terkait dengan industri dan bisnis secara umum.
- Mengembangkan strategi dan rencana fiskal, serta mengawasi pelaksanaannya.
- Mengembangkan strategi komunikasi dan perencanaan untuk meningkatkan citra perusahaan.
- Bertanggung jawab untuk menjangkau pemangku kepentingan terkait dengan fiskal, ekonomi, media, dll.
- Bertanggung jawab untuk pengembangan karyawan dalam urusan fiskal dan bidang komunikasi.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

HEAD OF REGULATORY AFFAIRS, INTERNATIONAL TRADE & COMMUNICATIONS (Desember 2013 - November 2016)

- Memantau tren regulasi dan ekonomi serta situasi politik
- Menganalisis kebijakan/regulasi di tingkat nasional dan global yang terkait dengan perdagangan internasional, industri, dan bisnis secara umum.
- Mengembangkan strategi dan rencana regulasi, serta mengawasi pelaksanaannya.
- Mengembangkan strategi komunikasi dan perencanaan untuk meningkatkan citra perusahaan.
- Bertanggung jawab untuk menjangkau pemangku kepentingan terkait dengan regulasi, ekonomi, media, dll.
- Bertanggung jawab untuk pengembangan karyawan dalam urusan regulasi dan bidang komunikasi.

HEAD OF REGULATORY AFFAIRS & INTERNATIONAL TRADE (Maret 2013 – Desember 2013)

- Memantau tren regulasi dan ekonomi, serta situasi politik.
- Menganalisis kebijakan/regulasi di tingkat nasional dan global yang terkait dengan perdagangan internasional, industri, dan bisnis secara umum.
- Mengembangkan dan menerapkan strategi dan rencana, serta mengawasi pelaksanaannya.

MANAGER REGULATORY AFFAIRS AND STRATEGY (Jan. 2010 – Maret 2013)

- Memantau tren regulasi dan menganalisis kebijakan/regulasi yang relevan terkait dengan industri dan bisnis secara umum.
- Mengembangkan dan menerapkan strategi dan rencana advokasi.
- Bertanggung jawab untuk menjangkau pemangku kepentingan.
- Bertanggung jawab untuk pengembangan karyawan di bidang regulasi.

CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER (Jan. 2007 – Jan. 2010)

- Mengembangkan strategi komunikasi untuk meningkatkan citra perusahaan.
- Mengelola dan mengembangkan jaringan dengan media Nasional dan Regional yang relevan.
- Berkolaborasi dengan tim Regulasi & Fiskal untuk memastikan dan mempromosikan lingkungan bisnis/iklim investasi yang berkelanjutan.
- Manajer proyek Laporan Tahunan Perusahaan.
- Mengelola Paparan Publik dan Rapat Umum Pemegang Saham.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

PT PHILIP MORRIS INDONESIA (Des. 2001 – Des 2006)

COMMUNICATIONS & COMMUNITY RELATIONS MANAGER

Komunikasi (Okt. 2004 – Des. 2006)

- Mengembangkan dan menerapkan strategi komunikasi untuk meningkatkan citra perusahaan.
- Mengelola dan mengembangkan jaringan dengan media Nasional dan Regional yang relevan.
- Mengembangkan dan menerapkan rencana dan program komunikasi internal.
- Mengembangkan dan merestrukturisasi pendekatan CSR yang mencakup Malang (pabrik); Lombok, Lumajang, dan Jember (agronomi daun tembakau); Pasuruan (fasilitas pergudangan).
- Mengembangkan dan menerapkan strategi pada hubungan pemerintah, khususnya di tingkat regional.

GRAND HYATT HOTEL, JAKARTA (Jan. 2001 – Nov. 2001)

PUBLIC RELATIONS MANAGER

- Bertanggung jawab untuk membangun citra positif hotel dengan melaksanakan seluruh spektrum inisiatif PR, memelihara & memperluas hubungan dengan komunitas pers, mengkomunikasikan semua inisiatif promosi, dll.

OGILVY PR WORLDWIDE INDONESIA (Jul. 2000 – Des. 2000)

PUBLIC RELATIONS CONSULTANT

- Memberikan nasihat strategis mengelola hubungan dengan klien.
- Melakukan tugas PR seperti penelitian, penulisan bahan, hubungan media, acara pengorganisasian, dll.
- Terlibat dalam menciptakan bisnis baru baik dari klien yang ada atau klien potensial.

MENARA PENINSULA HOTEL, JAKARTA (Oktober 1997 – Juni 2000)

PUBLIC RELATIONS MANAGER

- Menyiapkan seluruh program PR untuk mendapatkan pengakuan dari publik & media. Upaya yang mencakup membangun dan memelihara hubungan dengan komunitas pers serta mengembangkan program pemasaran pada saat pembukaan hotel baru.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

RADISSON PLAZA SUITE HOTEL, SURABAYA (April 1995 – September 1997)

MARKETING PROGRAMS MANAGER

- Mengembangkan dan menerapkan berbagai program kesetiaan dan kreatif yang berorientasi pada pelanggan, yaitu penjualan silang, kemitraan dengan perusahaan dan media lain untuk mempromosikan hotel dan fasilitasnya.

PENDIDIKAN, PELATIHAN, DAN KONFERENSI

- Asia Pasifik - Pertemuan Strategi Urusan Bidang Perusahaan, Maret 2011, Hong Kong (Sampoerna)
- Konferensi Urusan Perusahaan Global, Jun. 2010, Genewa (Sampoerna)
- Pertemuan Regulasi Asia Pasifik, Jan. 2010, Hong Kong (Sampoerna)
- Konferensi Urusan Perusahaan Global, Okt. 2008, Turki (Sampoerna)
- Masalah Tembakau dan Pelatihan Media Lanjutan, Feb. 2007, Hong Kong (Sampoerna)
- Pertemuan Urusan Perusahaan Asia Pasifik, Sept. 2006, Vietnam (Philip Morris)
- Pertemuan Urusan Perusahaan Asia Pasifik, Sept. 2005, Australia (Philip Morris)
- Penulisan Bisnis Efektif, Jun. 2005, Jakarta (Philip Morris).
- Pelatihan Media Lanjutan, Jan. 2005, Hong Kong, (Philip Morris).
- Operasi untuk Non Operasi, Sept. 2004, Malaysia ((Philip Morris).
- Pertemuan Urusan Perusahaan Asia Pasifik, Aug. 2004, Korea (Philip Morris).
- Merencanakan Masa Depan, Feb. 2003, Jakarta, (Philip Morris).
- Pelatihan Media Lanjutan dalam Industri Tembakau, Jan. 2003, Hong Kong, (Philip Morris).
- Kebersamaan dengan Masyarakat, Oct. 2002, Hong Kong (Philip Morris).
- Pertemuan Urusan Perusahaan Asia Pasifik, Jun. 2003, Bali (Philip Morris).
- Program Operasi untuk Non Operasi, Jan. 2002, Malang (Philip Morris).
- Hubungan Pengunjung dan Karyawan, 2001, Jakarta (Grand Hyatt).
- Pelatihan Media, 2000, Jakarta (Ogilvy PR).
- Program Singkat Teknik Penjualan oleh Winning Edge Foundation, 1995 (Radisson).
- Program Singkat Hubungan Masyarakat, 1994, Surabaya (Airlangga University).
- Mengikuti Program Sekretariat Universitas Widya Mandala (1993 – 1995)
- SMA Negeri 1, Surabaya (1990 – 1993)



PT HM SAMPOERNA Tbk.



JOHANNES B. WARDHANA

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA Tbk.

Direktur Sumber Daya Manusia

2018 - sekarang

- Merencanakan, mengembangkan dan mengarahkan pelaksanaan kebijakan dan praktik SDM dan organisasi yang komprehensif dan efektif di perusahaan, yang mendukung strategi bisnis dan mematuhi kebijakan perusahaan, agar tercipta manajemen dan pengembangan organisasi perusahaan dan sumber daya manusia yang efektif untuk jangka pendek dan panjang .

EGON ZEHNDER

SENIOR PARTNER Jakarta Office

2016 - 2017

MANAGING PARTNER Jakarta Office

2001 - 2016

CONSULTANT Singapore and Jakarta

1995 - 2001

PT COCA – COLA INDONESIA Jakarta, Indonesia

MANAJER PEMASARAN KONSUMEN

Jun 1994 -1995

THE PROCTER & GAMBLE COMPANY

Aug 1990 – May 1994

MANAJER MEREK, Kategori Perawatan Kulit dan Rambut Jakarta, Indonesia

ASISTEN MANAJER MEREK, Kategori Perawatan Rambut, Jakarta, Indonesia

REKAN PEMASARAN INTERNASIONAL, Liquid Ivory Brand, Cincinnati, USA

UNIVERSITAS INDONESIA JAKARTA, INDONESIA

Dosen, dalam Pemasaran untuk program Sarjana dan Pascasarjana

1992 - 1995

Asisten Pengajaran, dalam Pemasaran dan perilaku organisasi

1986 - 1988



PT HM SAMPOERNA Tbk.

PT KERAMIK DIAMOND INDAH

Manajer Ekspor Lantai Keramik Jakarta/Surabaya, Indonesia

Apr 1987 – Jul 1988

PENDIDIKAN

- | | |
|-------------|---|
| 1988 -1990 | J.L. Kellogg Graduate School of Management Northwestern University,
Evanston, USA
Master of Management in Marketing and International Business
Kegiatan & Kemasyarakatan: Fullbright Scholar, Wakil Ketua Asosiasi
Manajemen Asia |
| 1981 – 1987 | UNIVERSITAS INDONESIA, Jakarta, Indonesia
Sarjana Ekonomi (Setara BA) dalam Pemasaran dan Perilaku Organisasi.
Kegiatan & Kemasyarakatan: Dosen Pemasaran |
| 1984 -1995 | Sophia University, Summer Course, Jepang |
| 1983 | Manajemen |



PT HM SAMPOERNA Tbk.



YOS ADIGUNA GINTING

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA Tbk.

Director External Affairs

Jan 2013 – Feb 2018

PHILIP MORRIS ASIA LIMITED, HONG KONG

Director Government Affairs and Stakeholder Outreach

Sep 2011 - Jan 2013

PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA Tbk.

Direktur Corporate Affairs

Jun 2008 - Sep 2011

Direktur Sumber Daya Manusia

Jun 2003 - May 2008

Organization Development Specialist

Apr 2002 - May 2003

PT INDAH KIAT PULP AND PAPER Tbk.

Anggota, Restrukturisasi Tim

Jul 2001 - Mar 2002

TRADE ALLIANCE LTD., SINGAPURA

Vice President

Des 2000 - Jun 2001

PENDIDIKAN

Doctor of Philosophy, Theoretical Chemistry University of Tasmania, Tasmania, Australia
1997