



PAUL JANELLE

RINGKASAN KUALIFIKASI

33 tahun pengalaman bersama dengan Philip Morris International dan terbukti sangat handal dalam bekerja di industri tembakau. Sangat terampil dalam Kepemimpinan, Manajemen Umum, Penganggaran dan Perencanaan Bisnis. Sukses memimpin Sampoerna, salah satu afiliasi terbesar dari Philip Morris International selama periode 2012 – 2016.

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT HM SAMPOERNA TBK.
WAKIL PRESIDEN KOMISARIS

INDONESIA

2020 – SEKARANG

- Mengawasi dan bertanggung jawab atas pengawasan kebijakan dan jalannya pengurusan Perseroan oleh Direks;
- Melaksanakan tugas, wewenang, dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan ketentuan peraturan perundang-undangan;
- Menelaah dan menandatangani laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi;
- Menjalankan tugas dan tanggung jawab lainnya yang ditentukan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku serta Anggaran Dasar Perseroan.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL LAUSANNE, SWITZERLAND
WAKIL PRESIDEN PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS

2016 – 2019

- Mengembangkan dan menerapkan rencana bisnis strategis jangka panjang untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan mencapai tujuan perusahaan;
- Melakukan riset dan analisis pasar yang komprehensif untuk mengidentifikasi peluang dan tren bisnis baru;
- Memimpin inisiatif untuk memperluas kehadiran pasar perusahaan, termasuk kemitraan dan M&A;
- Menetapkan KPI dan memantau metrik kinerja untuk melacak kemajuan dan membuat keputusan berdasarkan data;
- Mengidentifikasi potensi risiko dan mengembangkan strategi mitigasi untuk melindungi kepentingan perusahaan.

PT HM SAMPOERNA TBK.
PRESIDEN DIREKTUR

INDONESIA

2012 – 2016

Memimpin bisnis Afiliasi PMI di Indonesia, afiliasi dengan lebih dari 22.000 karyawan:

- Menetapkan dan membimbing arah strategis untuk afiliasi;
- Mengalokasikan sumber daya secara strategis untuk memenuhi prioritas utama;
- Mengembangkan dan meningkatkan kemampuan individu maupun organisasi;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mencapai hasil;
- Memastikan kepatuhan terhadap hukum, kebijakan dan prosedur perusahaan.

PHILIP MORRIS ASIA LTD

HONG KONG

2011 – 2012

WAKIL PRESIDEN KEUANGAN WILAYAH ASIA

- Mengelola dan mengarahkan semua aspek operasi keuangan perusahaan di wilayah Asia;
- Memberikan pengawasan strategis dan kepemimpinan untuk keuangan;
- Mengembangkan dan mengimplementasikan rencana bisnis tahunan yang komprehensif sesuai dengan tujuan perusahaan, memastikan pertumbuhan dan profitabilitas yang berkelanjutan.

PT HM SAMPOERNA TBK.

INDONESIA

2009 – 2011

DIREKTUR KEUANGAN DAN LAYANAN INFORMASI

- Mengembangkan dan mengelola strategi keuangan;
- Memastikan kepatuhan terhadap peraturan;
- Mengelola infrastruktur dan keamanan teknologi informasi organisasi.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL LAUSANNE, SWISS

2007 – 2009

WAKIL PRESIDEN LAYANAN KEUANGAN PMI

- Bertanggung jawab atas pusat layanan keuangan (*finance shared service centers*) di Buenos Aires dan Krakow dengan lebih dari 550 karyawan yang memberikan layanan kepada lebih dari 30 negara dan 75 badan hukum.
- Bertanggung jawab atas badan hukum yang berbasis di Swiss dengan pendapatan lebih dari US\$ 1.0 miliar.
- Bertanggung jawab atas keuangan operasional dengan biaya sebesar lebih dari US\$ 9 miliar.
- Bertanggung jawab atas implementasi SAP dan *tolling* di Eropa dan Amerika Latin.

**PHILIP MORRIS SALES AND
MARKETING LTD**

MOSKOW, RUSIA

2003 – 2007

DIREKTUR KEUANGAN, ADMINISTRASI DAN SISTEM INFORMASI

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL LAUSANNE, SWISS

2001 - 2003

Bertanggung jawab atas Kantor Pusat untuk wilayah (i) Eropa Tengah-Timur Tengah-Afrika; dan (ii) Eropa Timur-Timur Tengah-Afrika.

PHILIP MORRIS CR A.S.

PRAGUE, REPUBLIK CZECH

1997 – 2001

PENGENDALI KEUANGAN (CONTROLLER)

Aug 2000 – Sep 2001

MANAJER ANGGARAN, PELAPORAN DAN CAPEX

Feb 1997 – Jul 2000

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL LAUSANNE, SWISS
EEMA HQ

1991 – 1997

MANAJER KEUANGAN DAN PELAPORAN
MANAJER PELAPORAN
ANALIS KEUANGAN SENIOR
ANALIS KEUANGAN JUNIOR
TRAINEE KEUANGAN

Aug 1995 – Jan 1997
Jun 1994 – Jul 1995
Mar 1993 – May 1994
Mar 1992 – Feb 1993
Apr 1991 – Feb 1992

PENDIDIKAN

UNIVERSITAS WEBSTERS	GENEVA, SWISS	1992
Gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis, Keuangan		
UNIVERSITAS OTTAWA	OTTAWA, KANADA	1990
Gelar Sarjana dalam bidang Sains		
UNIVERSITAS OTTAWA	OTTAWA, KANADA	1986
Gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis		

BAHASA

Inggris – Bahasa asal
Indonesia – Fasih
Prancis – Bahasa asal



MINDAUGAS TRUMPAITIS

RINGKASAN KUALIFIKASI

- Eksekutif Bisnis dengan pengalaman 27 tahun dalam mengelola bisnis tembakau di pasar menengah dan besar dalam perusahaan global, termasuk 17 tahun pengalaman sebagai Manajer Umum/Direktur Utama, yang secara konsisten mendorong pertumbuhan bisnis dan keunggulan operasional.
- Kepemimpinan dan pemikiran strategis yang luar biasa dengan rekam jejak yang terbukti dalam pengambilan keputusan berdampak tinggi yang sejalan dengan tujuan perusahaan dan menavigasi dinamika pasar yang kompleks untuk pertumbuhan berkelanjutan.
- Keterampilan manajemen sumber daya manusia yang luar biasa, berhasil memimpin tim yang beragam dan menumbuhkan budaya kolaborasi dan kinerja tinggi.
- Keterampilan komunikasi yang luar biasa, terlibat secara efektif dengan pemangku kepentingan di semua tingkatan untuk memastikan keselarasan dan mendorong keberhasilan organisasi.

PENGALAMAN PROFESIONAL

PHILIP MORRIS PRODUCTS SA LAUSANNE, SWISS JUNI 2025 - KEDEPAN
PRESIDEN PEMASARAN PRODUK TEMBAKAU KONVENSIONAL GLOBAL

Mengelola bisnis PMI untuk kategori produk tembakau konvensional di seluruh dunia:

- Mengembangkan dan menerapkan strategi global untuk kategori produk tembakau konvensional guna mendorong pertumbuhan dan pangsa pasar;
- Memimpin inisiatif pemasaran global untuk produk tembakau konvensional, memastikan keselarasan dengan tujuan PMI dan kepatuhan terhadap standar peraturan yang berlaku;
- Mengelola desain dan pengembangan produk-produk tembakau konvensional yang baru;
- Mengelola dan meningkatkan posisi merek global untuk produk tembakau konvensional;
- Mengawasi dan mengevaluasi kinerja produk tembakau konvensional, membuat keputusan berdasarkan data untuk mengoptimalkan penjualan dan profitabilitas;
- Memastikan semua aktivitas pemasaran dan penjualan mematuhi standar etika dan persyaratan peraturan, mempromosikan praktik pemasaran yang bertanggung jawab.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL UNITED STATES
DIREKTUR REGIONAL AMERIKA LATIN & KANADA

2024 – 2025

Mengelola bisnis Afiliasi PMI di wilayah Amerika Latin dan Latin America and Canada:

- Memberikan pengarahan strategis kepada afiliasi;
- Mengalokasikan sumber daya terhadap prioritas strategis;
- Meningkatkan kemampuan individual dan organisasi;
- Mengidentifikasi peluang bisnis dan memberikan hasil bisnis;
- Meningkatkan kepatuhan terhadap hukum, kebijakan dan prosedur perusahaan.

ROTHMANS, BENSON & HEDGES TORONTO, KANADA
DIREKTUR UTAMA

2022 - 2024

Mengelola bisnis Afiliasi PMI (RBH) di Kanada, afiliasi dengan lebih dari 800 karyawan:

- Memberikan pengarahan strategis secara keseluruhan kepada afiliasi;
- Mengalokasikan sumber daya agar selaras dengan prioritas strategis;
- Meningkatkan kemampuan dari sisi individual maupun organisasi;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mencapai hasil;
- Memastikan kepatuhan terhadap hukum, kebijakan dan prosedur perusahaan.

PT HM SAMPOERNA Tbk. INDONESIA
PRESIDEN DIREKTUR

2016 – 2022

Memimpin bisnis Afiliasi PMI di Indonesia, afiliasi dengan lebih dari 22.000 karyawan:

- Menetapkan dan membimbing arah strategis untuk afiliasi;
- Mengalokasikan sumber daya secara strategis untuk memenuhi prioritas utama;
- Mengembangkan dan meningkatkan kemampuan individu maupun organisasi;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mencapai hasil;
- Memastikan kepatuhan terhadap hukum, kebijakan dan prosedur perusahaan.

ROTHMANS, BENSON & HEDGES TORONTO, KANADA
DIREKTUR UTAMA

2013 - 2016

Mengelola bisnis Afiliasi PMI (RBH) di Kanada, afiliasi dengan lebih dari 800 karyawan:

- Menetapkan dan memberikan pengarahan strategis untuk afiliasi guna memastikan keselarasan dengan tujuan perusahaan;
- Mengalokasikan sumber daya secara strategis untuk memaksimalkan efisiensi dan mencapai prioritas utama;
- Meningkatkan kemampuan individu dan organisasi melalui inisiatif pengembangan yang terarah;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mendorong hasil yang signifikan;
- Memastikan kepatuhan yang ketat terhadap hukum, kebijakan, dan prosedur perusahaan untuk menjaga kepatuhan dan integritas.

PHILIP MORRIS MEXICO MEXICO CITY, MEXICO
DIREKTUR UTAMA

2010 – 2013

Memimpin bisnis PMI di Meksiko, Ekuador dan Peru, mengelola afiliasi dengan kurang lebih 3.000 karyawan:

- Menetapkan dan mengarahkan visi strategis untuk afiliasi guna memastikan keselarasan dengan tujuan perusahaan;

- Mengalokasikan sumber daya secara strategis untuk memaksimalkan efisiensi dan mencapai prioritas utama;
- Meningkatkan kemampuan individu dan organisasi melalui inisiatif pengembangan yang terarah;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mendorong hasil yang substansial;
- Memastikan kepatuhan yang ketat terhadap hukum, kebijakan, dan prosedur perusahaan untuk menjaga kepatuhan dan integritas.

PHILIP MORRIS BALTICS
DIREKTUR UTAMA

VILNIUS, LITHUANIA

2008 – 2010
2008.12 – 2010.02

Mengelola bisnis Afiliasi PMI di Latvia, Lithuania, Estonia, afiliasi dengan lebih dari 800 karyawan:

- Menyusun dan menerapkan visi strategis agar selaras dengan tujuan perusahaan;
- Mengalokasikan sumber daya secara efisien untuk memenuhi prioritas strategis dan memaksimalkan hasil;
- Mengembangkan kemampuan individu dan organisasi melalui inisiatif yang tepat sasaran;
- Mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang bisnis untuk mendorong hasil yang signifikan;
- Memastikan kepatuhan penuh terhadap hukum, kebijakan, dan prosedur perusahaan untuk menegakkan standar tertinggi.

DIREKTUR PENJUALAN & PEMASARAN

2008.02 – 2008.12

Mengelola Departemen Penjualan di Latvia, Lithuania dan Estonia:

- Mengembangkan dan melaksanakan strategi, kebijakan dan prosedur penjualan untuk afiliasi;
- Mengelola tenaga penjualan di tiga pasar;
- Mengelola distribusi di tiga pasar;
- Memastikan pelaksanaan dari target penjualan pasar.

PHILIP MORRIS FINLAND
MANAJER UMUM

HELSINKI, FINLAND

2007 – 2008

Mengelola bisnis Afiliasi PMI di Finlandia:

- Memimpin transisi afiliasi ke PMI;
- Mengalokasikan sumber daya terhadap prioritas strategis;
- Meningkatkan kemampuan individual dan organisasi;
- Mengidentifikasi peluang bisnis dan memberikan hasil bisnis;
- Meningkatkan kepatuhan terhadap hukum, kebijakan dan prosedur perusahaan.

PHILIP MORRIS INTERNASIONAL **LAUSANNE, SWISS**
MANAJER PERENCANAAN STRATEGIS

2005 – 2007

Memberikan manajemen PMI dukungan analitis yang diperlukan dari dalam departemen keuangan:

- Mengkoordinasikan perencanaan keuangan strategis dan proses pembiayaan, termasuk menganalisa dan mengoreksi perkiraan;
- Mempersiapkan berbagai laporan keuangan, ringkasan dan analisa dari kinerja PMI sedunia;
- Mengembangkan suatu proses perencanaan strategis baru termasuk pelaksanaan model simulasi keuangan;
- Mengevaluasi kegiatan investasi dan mempersiapkan berbagai presentasi untuk manajemen senior PMI, termasuk rekomendasi perubahan untuk pembiayaan;
- Mengidentifikasi kesempatan untuk pertumbuhan dan perkembangan bisnis melalui berbagai sarana analitis.

PHILIP MORRIS LITHUANIA **VILNIUS, LITHUANIA**
MANAJER PEMASARAN PERDAGANGAN & PENGEMBANGAN
PENJUALAN

1998 – 2005
2003.03 – 2005.06

- Mendefinisikan strategi perdagangan untuk negara;
- Mengelola hubungan dengan pedagang inti;
- Mengidentifikasi kesempatan untuk pengembangan penjualan dan melaksanakan strategi.

MANAJER NEGARA LATVIA

2001.08 – 2003.03

- Mengelola dan mengarahkan tim penjualan di negara;
- Mengembangkan suatu proses perencanaan strategis baru;
- Mendefinisikan dan melaksanakan strategi penjualan untuk negara;
- Mengidentifikasi kesempatan dan memastikan pelaksanaan rencana penjualan.

PENGAWAS PERDAGANGAN

1999.08 – 2001.08

- Melakukan koordinasi aktifitas perwakilan penjualan;
- Memastikan liputan yang memadai di wilayah yang dituju;
- Mengelola tim yang terdiri dari 10 orang.

MERCHANDISER

1998.01 – 1999.08

- Melakukan koordinasi aktifitas perwakilan penjualan;
- Memastikan liputan yang memadai di wilayah yang dituju;
- Mengelola tim yang terdiri dari 10 orang.

PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KLAIPEDA Asisten Dosen Manajemen Bisnis	KLAIPEDA, LITHUANIA	1999 – 2009
INSEAD Kursus MBA Eksekutif (sertifikat kelulusan diterima)	FONTAINEBLEAU, PRANCIS	2002 – 2003
UNIVERSITAS KLAIPEDA Gelar Master dalam Manajemen Bisnis	KLAIPEDA, LITHUANIA	1997 – 1999
UNIVERSITAS KLAIPEDA Gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi	KLAIPEDA, LITHUANIA	1993 – 1997

BAHASA

Lithuania – Bahasa asal
Inggris – Fasih
Rusia – Fasih
Spanyol – Dasar