



PT HM SAMPOERNA Tbk.

## **PENJELASAN MATA ACARA RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK. TANGGAL 18 MEI 2026**

Sehubungan dengan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“**RUPST**”) PT HM Sampoerna Tbk. (“**Perseroan**”) yang akan diselenggarakan pada hari Senin, tanggal 18 Mei 2026, dan dengan memperhatikan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

- Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang Perseroan Terbatas (“**UUPT**”);
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.15/POJK.04/2020 tanggal 20 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (“**POJK 15/2020**”);
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.33/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (“**POJK 33/2014**”); dan
- Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana termuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 107 tanggal 27 Mei 2025 yang dibuat dihadapan Aulia Taufani SH, Notaris di Jakarta,

Perseroan menyampaikan penjelasan untuk setiap mata acara RUPST Perseroan, sebagai berikut:

### **Mata Acara 1**

#### **Persetujuan Laporan Tahunan dan pengesahan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025**

#### **1.1. Latar Belakang**

Guna memenuhi ketentuan (i) Pasal 69 dan Pasal 78 UUPT; dan (ii) Pasal 9 ayat 3 huruf (a) dan (b) Pasal 21 ayat 3 dan ayat 5 Anggaran Dasar Perseroan, laporan tahunan dan laporan keuangan konsolidasian Perseroan, secara berturut-turut, harus mendapatkan persetujuan dan pengesahan dari Rapat Umum Pemegang Saham (“**RUPS**”) Perseroan.

#### **1.2. Penjelasan**

Perseroan telah menyusun Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, yang mencakup Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 yang telah diaudit oleh



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (*a member of the PricewaterhouseCoopers network of firms*).

Perseroan kemudian menyampaikan Laporan Keuangan Konsolidasian yang telah diaudit tersebut kepada Otoritas Jasa Keuangan (“**OJK**”) dan PT Bursa Efek Indonesia (“**BEI**”) pada tanggal 11 Maret 2026.

Pada mata acara ini, Perseroan akan mengajukan persetujuan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2025 dan pengesahan Laporan Keuangan Konsolidasian untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 kepada RUPS. Pada mata acara ini, Direksi akan menyampaikan pemaparan singkat mengenai Laporan Tahunan Perseroan, termasuk kinerja Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025.

### **1.3. Materi Pendukung**

Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun 2025 telah tersedia di Kantor Pusat maupun Kantor Perwakilan Korporasi Perseroan di Jakarta atau dapat diunduh pada website Perseroan [www.sampoerna.com](http://www.sampoerna.com) sejak tanggal 24 April 2026.

## **Mata Acara 2** **Peretujuan penggunaan Saldo Laba Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025**

### **2.1. Latar Belakang**

Dengan mengacu kepada ketentuan (i) Pasal 70 dan Pasal 71 ayat 1 UUPT; (ii) Pasal 9 ayat 3 huruf (c) Anggaran Dasar Perseroan; dan (iii) Pasal 22 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan, laba bersih yang diperoleh Perseroan dalam suatu tahun buku seperti tercantum dalam neraca dan laporan laba rugi yang telah disahkan oleh RUPS digunakan berdasarkan keputusan RUPS. RUPS dapat juga memberikan wewenang kepada Direksi untuk menentukan penggunaan saldo laba, termasuk penentuan penyisihan untuk cadangan wajib, pembagian dividen dan penggunaan lain, dengan mengindahkan ketentuan yang berlaku.

### **2.2. Penjelasan**

Pada mata acara ini Perseroan akan mengusulkan kepada RUPS untuk menyetujui penggunaan saldo laba Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Desember 2025 untuk dibagikan sebagai dividen tunai kepada pemegang saham Perseroan.

### 2.3. Materi Pendukung

Pengungkapan laba Perseroan dapat diakses lebih lanjut pada situs web Perseroan [www.sampoerna.com](http://www.sampoerna.com) dengan tautan Laporan Tahunan 2025 Perseroan maupun Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2025.

### Mata Acara 3

**Persetujuan penetapan Kantor Akuntan Publik untuk mengaudit Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2026**

### 3.1. Latar Belakang

Berdasarkan ketentuan Pasal 68 ayat 1 huruf (c) UUPT dan POJK 15/2020, laporan keuangan perseroan terbuka wajib diserahkan kepada akuntan publik untuk diaudit dan selanjutnya, penunjukan dan pemberhentian akuntan publik yang akan memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan wajib diputuskan dalam rapat umum pemegang saham perseroan terbuka dengan mempertimbangkan usulan Dewan Komisaris.

### 3.2. Penjelasan

Dalam rangka melakukan pemilihan Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan pemeriksaan terhadap buku dan catatan Perseroan untuk tahun buku 2026, setelah mempertimbangkan usulan Dewan Komisaris, Direksi Perseroan mengusulkan kepada RUPS untuk menunjuk dan menetapkan Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (*a member of the PricewaterhouseCoopers network of firms*) untuk melakukan audit terhadap buku atau catatan Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2026.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

### 3.3. Materi Pendukung

Berikut adalah profil Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik.

#### Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan

WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920 – Indonesia  
T: +62 (21) 5099 2901 / 3119 2901, F: +62 (21) 5290 5555 / 5290 5050, [www.pwc.com/id](http://www.pwc.com/id)

Nomor Izin Usaha: KEP-315/KM.1/2024.

PwC memberikan jasa *assurance*, *tax*, *advisory*, *consulting* dan hukum yang berfokus pada beragam industri di dunia untuk membangun kepercayaan masyarakat dan memberikan nilai lebih bagi para klien dan pemangku kepentingannya. Jaringan global PwC terdiri lebih dari 365.000 orang di 136 negara yang saling berbagi pemikiran, pengalaman dan solusi untuk mengembangkan perspektif baru dan rekomendasi yang praktis.

KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan adalah anggota dari jaringan firma PricewaterhouseCoopers di Indonesia. PwC Indonesia (“**PwC**”) telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1971. PwC memiliki lebih dari 3.400 karyawan, termasuk 90 rekan dan penasihat teknis yang berpengalaman dalam menyediakan jasa audit dan konsultasi independen kepada perusahaan-perusahaan multinasional, badan usaha milik negara dan perusahaan-perusahaan lokal di Indonesia.

Jasa-jasa ini PwC berikan melalui entitas-entitas hukum terpisah di mana masing-masing berfokus pada aspek-aspek penawaran jasa yang berbeda dengan menggunakan sumber daya dan pengalaman kolektif perusahaan PwC yang berada di Indonesia dan seluruh dunia.



PT HM SAMPOERNA Tbk.



## TJHIN SILAWATI

### RINGKASAN KUALIFIKASI

Tjhin Silawati (Sila) adalah *Partner* pada divisi *Assurance Services* di KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan. Dengan pengalaman lebih dari 26 tahun sebagai auditor, Sila memiliki keahlian dalam memimpin penugasan audit yang kompleks, untuk perusahaan lokal dan multinasional di berbagai industri.

Sila turut berpartisipasi dalam beberapa penugasan audit seperti Graha Layar Prima Tbk., Bank Central Asia Tbk., serta Bank Jago Tbk. Sila juga pernah turut berpartisipasi dalam penugasan audit HM Sampoerna Tbk., terakhir pada tahun 2017.

Sila memiliki pengalaman yang luas dalam penerapan International Financial Reporting Standards (IFRS), Standar Akuntansi Keuangan Indonesia dan *US integrated audits*. Sila berpengalaman dalam memberikan analisa resiko atas bisnis proses yang berdampak terhadap aspek finansial dan rekomendasi atas perbaikan pengendalian internal. Selain itu, Sila juga memiliki pengetahuan mendalam terkait peraturan OJK, Bank Indonesia dan Pasar Modal.

### PENGALAMAN PROFESIONAL

- 2000 – saat ini : Partner – KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan, Indonesia (menjabat sebagai Rekan sejak tahun 2019)

### PENDIDIKAN, KUALIFIKASI DAN AFILIASI PROFESIONAL

- Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanegara
- Anggota Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI)
- Akuntan Publik terdaftar – OJK Pasar Modal
- Akuntan Publik terdaftar – OJK Perbankan dan Perbankan Syariah
- Akuntan Publik terdaftar— OJK Industri Keuangan Non-Bank
- Pendidikan Pemeriksaan BPK Tingkat *Partner*



PT HM SAMPOERNA Tbk.

## **Mata Acara 4**

### **Persetujuan Penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia**

#### **4.1. Latar Belakang**

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat 1 UUPT dan Pasal 12 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan, perubahan Anggaran Dasar Perseroan ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan.

Berdasarkan ketentuan Peraturan Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2025 tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia ("**Peraturan BPS 2025**") dan Surat Edaran Bersama Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Menteri Hukum, dan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 4.S, M.HH-1.HH.04.02, 1 Tahun 2026 tentang Implementasi Penyesuaian Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2025 dalam Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, Perseroan bermaksud untuk menyesuaikan deskripsi dari kegiatan usaha eksisting Perseroan dengan tabel perubahan kode yang tercantum dalam Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2025.

#### **4.2. Penjelasan**

Perubahan Anggaran Dasar Perseroan dilakukan untuk menyesuaikan kegiatan usaha eksisting Perseroan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia yang berlaku, sehubungan dengan diterbitkannya Peraturan BPS 2025.

Berikut usulan penyesuaian ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar beserta perbandingannya dengan ketentuan yang berlaku saat ini:



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p><b>Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha Pasal 3</b></p>	<p><b>Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha Pasal 3</b></p>
<p><b>Ayat 2</b>            Untuk mencapai maksud tujuan tersebut diatas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:</p> <p>i. Kegiatan usaha utama:</p> <p>a. Industri Sigaret Kretek Tangan; mencakup usaha pembuatan kretek yang mengandung tembakau rajangan, krosok rajang, cengkeh rajang, dan tambahan bahan-bahan perisa, yang menghasilkan campuran beraroma khas, dilinting dengan berbagai bahan pembungkus (ambri/papir/tipping). Termasuk industri kretek tangan, kretek tangan dan kretek tangan filter.</p>	<p><b>Ayat 2</b>            Untuk mencapai maksud tujuan tersebut diatas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:</p> <p>i. Kegiatan usaha utama:</p> <p>a. Industri Sigaret Kretek Tangan; mencakup kegiatan pembuatan rokok kretek yang mengandung tembakau rajangan, kerosok rajangan, cengkih rajangan, dan tambahan bahan-bahan perisa, yang menghasilkan campuran beraroma khas serta dilinting secara manual dengan tangan menggunakan berbagai bahan pembungkus (ambri, papir, atau tipping). Kegiatan ini mencakup pembuatan sigaret kretek tangan dan sigaret kretek tangan filter.</p>
<p>b. Industri Rokok Putih; mencakup usaha pembuatan rokok putih yang tidak mengandung komponen cengkeh.</p>	<p>b. Industri Rokok Putih; mencakup kegiatan pembuatan rokok/sigaret yang tidak mengandung komponen cengkih.</p>
<p>c. Industri Sigaret Kretek Mesin; mencakup usaha pembuatan kretek yang mengandung tembakau rajangan, krosok rajang, cengkeh rajang, dan tambahan bahan-bahan perisa, yang menghasilkan campuran beraroma khas, dilinting dengan berbagai bahan pembungkus (ambri/papir/tipping). Termasuk industri kretek mesin.</p>	<p>c. Industri Sigaret Kretek Mesin; mencakup kegiatan pembuatan sigaret kretek yang mengandung tembakau rajangan, kerosok rajangan, cengkih rajangan, dan tambahan bahan-bahan perisa lainnya, yang menghasilkan campuran beraroma khas, dilinting dengan mesin secara otomatis menggunakan berbagai bahan pembungkus (ambri, papir, atau tipping). Termasuk</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
	pembuatan sigaret kretek mesin dan sigaret kretek mesin filter.
<p>d. Industri Rokok Lainnya; mencakup usaha pembuatan rokok lainnya, selain kretek atau rokok putih, seperti cerutu, rokok kelembak menyan dan rokok klobot / kawung, tembakau iris (TIS), cerutek, dan hasil pengolahan tembakau lainnya (HPTL). Termasuk industri tembakau pipa, tembakau yang dikunyah dan tembakau sedot (snuff).</p>	<p>d. Industri Produk Tembakau Lainnya; mencakup kegiatan pembuatan produk tembakau lainnya, seperti cerutu, cerutu kretek, rokok kelembak kemenyan, rokok kelobot, dan rokok kawung. Termasuk mencakup pembuatan tembakau iris halus/fine cut tobacco, tembakau pipa, tembakau sedot/snuff, tembakau yang dihomogenisasi atau direkonstitusi, tembakau molases, dan tembakau kunyah, termasuk kantong nikotin.</p>
<p>e. Perdagangan Besar Rokok dan Tembakau; mencakup usaha perdagangan besar hasil pengolahan tembakau dan bumbu rokok, seperti rokok kretek dan rokok putih.</p>	<p>e. Perdagangan Besar Rokok Dan Tembakau; mencakup usaha perdagangan besar hasil pengolahan tembakau, bumbu rokok; perdagangan besar produk dan aksesoris untuk merokok, seperti rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik (vape), korek api, cangklong, alat pelinting rokok, dan e-liquid.</p>
<p>f. Perdagangan Besar Atas Dasar Balas Jasa (Fee) Atau Kontrak; mencakup usaha agen yang menerima komisi, perantara (makelar), pelelangan, dan pedagang besar lainnya yang memperdagangkan barang-barang di dalam negeri, luar negeri atas nama pihak lain. Kegiatannya antara lain agen komisi, broker barang dan</p>	<p>f. Perdagangan Besar Atas Dasar Balas Jasa (Fee) Atau Kontrak; mencakup jasa intermediasi dalam perdagangan besar, yaitu memfasilitasi transaksi antara penjual dan pembeli untuk pemesanan barang berdasarkan imbalan atau komisi tanpa penyediaan atau mengambil kepemilikan barang dan jasa yang diintermediasikan. Kegiatan</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>seluruh perdagangan besar lainnya yang menjual atas nama dan tanggungan pihak lain; kegiatan yang terlibat dalam penjualan dan pembelian bersama atau melakukan transaksi atas nama perusahaan, termasuk melalui internet; dan agen yang terlibat dalam perdagangan seperti bahan baku pertanian, binatang hidup; bahan baku tekstil dan barang setengah jadi; bahan bakar, bijih-bijihan, logam dan industri kimia, termasuk pupuk; makanan, minuman dan tembakau; tekstil, pakaian, bulu, alas kaki dan barang dari kulit; kayu-kayuan dan bahan bangunan; mesin, termasuk mesin kantor dan komputer, perlengkapan industri, kapal, pesawat; furnitur, barang keperluan rumah-tangga dan perangkat keras; kegiatan perdagangan besar rumah pelelangan; agen komisi zat radioaktif dan pembangkit radiasi pengion. Termasuk penyelenggara pasar lelang komoditas. Tidak termasuk kegiatan perdagangan besar mobil dan sepeda motor, dimasukkan dalam golongan 451 sampai dengan 454.</p>	<p>intermediasi dapat dilakukan melalui platform digital atau kanal nondigital. Imbalan atau komisi dapat diterima dari pihak penjual atau pembeli. Pendapatan dari kegiatan intermediasi juga dapat mencakup sumber lain, seperti pendapatan dari iklan. Termasuk mencakup - kegiatan agen komisi, broker barang dan perdagangan besar lainnya yang berdagang atas nama pihak lain tanpa memiliki hak atas barang yang diintermediasikan; kegiatan yang mempertemukan penjual dan pembeli; kegiatan melakukan transaksi atas nama perusahaan, termasuk secara daring; kegiatan pusat pembelian, jika hanya bertindak sebagai intermediasor dan tidak memiliki hak atas barang yang diintermediasikan; kegiatan rumah lelang untuk perdagangan besar rumah pelelangan; keagenan berbasis komisi untuk perdagangan besar zat radioaktif dan pembangkit radiasi pengion; penyelenggaraan pasar lelang komoditas untuk perdagangan besar. Tidak termasuk kegiatan perdagangan besar atas nama sendiri, yang dimasukkan dalam golongan 462 sampai dengan 469.</p>
<p>g. Industri Bumbu Rokok serta Kelengkapan Rokok Lainnya; mencakup industri pengolahan tembakau yang belum diklasifikasikan ditempat lain, seperti industri homogenisasi atau rekonstitusi tembakau</p>	<p>g. Industri Bumbu Rokok; mencakup kegiatan pembuatan bumbu rokok, seperti saus rokok/tembakau dan kapsul rokok.</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>dan tembakau bersaus. Termasuk pembuatan bumbu rokok, serta kelengkapan rokok lainnya, seperti kelembak menyan, saus rokok/tembakau, uwur, klobot, kawung serta pembuatan filter.</p>	
<p>h. Industri Peralatan Listrik Lainnya; mencakup pembuatan dinamo lampu sepeda, dinamo magnetik, busi, alat-alat peringatan suara (sirine, klakson, alarm, bel, dan sebagainya), peralatan sinyal listrik seperti alat-alat pengatur lalu-lintas jalan raya, jalan kereta api, di pelabuhan laut dan udara dan sinyal untuk pejalan kaki, berbagai peralatan listrik dan elektronik yang tidak termasuk kelompok manapun, seperti charger (pengisi) baterai padat, alat pembuka dan penutup pintu listrik, mesin pembersih ultrasonik (kecuali untuk laboratorium, dokter gigi), tanning beds, peralatan solid state inverter, peralatan rektifikasi, fuel cells, penyuplai daya teregulasi dan tidak teregulasi, UPS (uninterruptible power supplies), supresor gelombang (kecuali untuk distribusi level voltase), kabel peralatan, kabel sambungan, perangkat kabel listrik lainnya yang berpenyekat dan berkonektor, karbon dan grafit elektroda, kontak dan produk karbon dan grafit listrik lainnya,</p>	<p>h. Industri Peralatan Listrik Lainnya; mencakup pembuatan peralatan listrik selain motor listrik, generator, transformator, baterai dan akumulator, peralatan kabel dan kawat, peralatatan penerangan, dan peralatan rumah tangga. Termasuk mencakup pembuatan pengisi daya/charger baterai, termasuk jenis padat/solid state; pembuatan perangkat pembuka dan penutup pintu listrik; pembuatan bel listrik; pembuatan kabel ekstensi dari kawat berisolasi yang dibeli (bukan produksi sendiri); pembuatan mesin pembersih ultrasonik (kecuali untuk laboratorium dan dokter gigi); pembuatan tanning bed; pembuatan fuel cells (kecuali untuk kendaraan bermotor) serta penyuplai daya teregulasi dan tidak teregulasi; pembuatan uninterruptible power supplies (UPS); pembuatan supresor gelombang/surge suppressor (kecuali untuk distribusi level voltase); pembuatan kabel peralatan, kabel ekstensi, perangkat kabel listrik lainnya yang berpenyekat dan berkonektor; pembuatan elektrode dan kontak karbon dan grafit serta produk elektrik lainnya</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>akselerator partikel, kapasitor, resistor, kondenser listrik dan komponen sejenisnya, elektromagnet, papan skor listrik, reklame listrik, insulator (penyekat) listrik (kecuali penyekat kaca atau porselen), peralatan patri dan solder listrik, besi solder, tangan dan pembuatan peralatan modul fotovoltaik (panel surya), rokok elektrik (vape). Termasuk usaha pembuatan komponen dan perlengkapannya.</p>	<p>dari karbon dan grafit; pembuatan akselerator partikel; pembuatan kapasitor, resistor, kondensor listrik, dan komponen sejenisnya; pembuatan elektromagnet, termasuk dinamo lampu sepeda dan dinamo magnetik; pembuatan sirene dan alat peringatan suara lainnya, termasuk klakson dan alarm; pembuatan papan skor listrik; pembuatan reklame listrik; pembuatan peralatan sinyal listrik, seperti lampu lalu lintas (baik untuk jalan raya, jalan rel, perairan, maupun udara) dan peralatan sinyal pejalan kaki; pembuatan insulator listrik (kecuali penyekat kaca atau porselen); pembuatan peralatan patri dan solder listrik, termasuk solder besi genggam; pembuatan pembalik/inverter untuk pemasangan panel surya (fotovoltaik); pembuatan mesin pelapisan listrik/electroplating; pembuatan pengisi daya dalam kendaraan bermotor (on-board); pembuatan kabel rakitan/assembled cables dengan konektor; pembuatan stasiun pengisian daya/charging station untuk mobil listrik.</p>
<p>ii. Kegiatan usaha penunjang:</p>	<p>ii. Kegiatan usaha penunjang:</p>
<p>a. Pergudangan dan Penyimpanan; mencakup usaha yang melakukan kegiatan penyimpanan barang sementara sebelum barang tersebut dikirim ke tujuan akhir, dengan tujuan komersil.</p>	<p>a. Pergudangan Dan Penyimpanan Lainnya; mencakup aktivitas pergudangan dan penyimpanan selain gudang sistem resi gudang, gudang dingin, gudang berikat, penyimpanan minyak dan gas bumi, penyimpanan barang berbahaya dan beracun,</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
	<p>penyimpanan sumber radiasi pengion, dan penyimpanan mineral ikutan radioaktif. Termasuk mencakup pengelolaan atau pengoperasian gudang, meliputi gudang tertutup, silo/tangki, dan gudang lainnya, dengan fungsi untuk menyimpan barang sebelum dikirim ke tujuan akhir; aktivitas depo peti kemas yang melakukan penyimpanan dan/atau penumpukan peti kemas, dan dapat dilengkapi dengan fasilitas lain; layanan gudang yang dimanfaatkan untuk kegiatan perdagangan melalui sistem elektronik (PMSE); pengoperasian tangki penyimpanan untuk menyimpan produk dalam bentuk cair dan gas, seperti air dan gas yang dicairkan pengoperasian tempat penyimpanan komoditas fisik yang tidak diklasifikasikan ditempat lain.</p>
<p>b. Industri Kemasan dan Kotak dari Kertas dan Karton; mencakup usaha pembuatan segala macam kemasan dan kotak dari kertas / karton yang digunakan untuk pembungkus / pengepakan, termasuk juga pembuatan kotak untuk rokok dan barang lainnya. Misalnya kemasan dan kotak dari kertas dan papan kertas bergelombang, kemasan dan kotak papan kertas yang dapat dilipat, kemasan dan kotak dari papan padat, kemasan dari kotak lain dari kertas dan papan kertas, sak dan kantong</p>	<p>b. Industri Kemasan Dan Kotak Dari Kertas Dan Karton; mencakup kegiatan pembuatan segala macam kemasan dan kotak dari kertas/karton yang digunakan untuk pembungkus/pengepakan, termasuk juga pembuatan kotak untuk rokok dan barang lainnya, misalnya kemasan dan kotak dari kertas dan papan kertas bergelombang, kemasan dan kotak papan kertas yang dapat dilipat, kemasan dan kotak dari papan padat, kemasan dan kotak lain dari kertas dan papan kertas,</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>kertas dan kotak file dan barang sejenisnya.</p>	<p>sak dan kantong kertas dan kotak fail kantor dan barang sejenisnya.</p>
<p>c. Aktivitas Pengepakan; mencakup usaha jasa pengepakan / pengemasan atas dasar balas jasa (fee) atau kontrak, baik menggunakan atau tidak suatu proses otomatis. Termasuk pembotolan minuman dan makanan, pengemasan benda padat (blister packaging, pembungkusan dengan aluminium foil dan lain-lain), pengemasan obat dan bahan obat-obatan, pelapelan, pembubuhan peranko dan pemberian cap, pengemasan parsel atau bingkisan dan pembungkusan hadiah. Termasuk pengalengan dan sejenisnya. Jasa pengepakan untuk kegiatan pengangkutan dimasukkan dalam kelompok 52291 sampai dengan 52299 yang bersesuaian.</p>	<p>c. Aktivitas Pengepakan Lainnya; mencakup kegiatan pengemasan seperti pembotolan cairan, pengemasan benda padat, pelabelan, pemberian cap, dan sterilisasi produk atas dasar balas jasa atau kontrak, baik menggunakan suatu proses otomatis, ataupun manual untuk produk selain pada kelompok 82921 s.d. 82925. Termasuk juga mencakup kegiatan pengemasan parsel atau bingkisan dan pembungkusan hadiah.</p>
<p>d. Industri Pengeringan dan Pengolahan Tembakau; mencakup usaha pengeringan daun tembakau dengan pengasapan atau dengan cara lain termasuk juga usaha perajangan daun tembakau.</p>	<p>d. Industri Pengeringan Dan Pengolahan Tembakau; mencakup kegiatan pengeringan daun tembakau dengan pengasapan atau dengan cara lain, termasuk juga kegiatan perajangan daun tembakau.</p>
<p>e. Industri Pencetakan Umum; mencakup usaha yang melakukan kegiatan industri percetakan surat kabar, majalah dan periodik lainnya seperti tabloid, surat kabar,</p>	<p>e. Pencetakan Umum; mencakup pencetakan koran, majalah dan terbitan berkala lainnya seperti tabloid, majalah, jurnal, pamflet, buku dan brosur, naskah musik, peta, atlas, poster, katalog</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>majalah, jurnal, pamflet, buku dan brosur, naskah musik, peta, atlas, poster, katalog periklanan, prospektus dan iklan cetak lainnya, buku harian, kalender, formulir bisnis dan barang-barang cetakan komersial lainnya, kertas surat atau alat tulis pribadi dan barang-barang cetakan lainnya hasil mesin cetak, offset, klise foto, fleksografi dan sejenisnya, mesin pengganda, printer komputer, huruf timbul dan sebagainya termasuk alat cetak cepat; pencetakan secara langsung tanpa adanya media perantara ke bahan tekstil, plastik, kaca, logam, kayu dan keramik, kecuali pencetakan tabir sutera pada kain dan pakaian jadi; dan pencetakan pada label atau tanda pengenalan (litografi, pencetakan tulisan di makam, pencetakan fleksografi dan sebagainya). Termasuk pula mencetak ulang melalui komputer, mesin stensil dan sejenisnya. Barang cetakan ini biasanya merupakan hak cipta.</p>	<p>periklanan, prospektus dan iklan cetak lainnya, buku harian, kalender, surat surat bisnis dan barang-barang cetakan komersial lainnya, kertas surat atau alat tulis pribadi dan barang-barang cetakan lainnya hasil mesin cetak, ofset, klise foto (fotogravur), fleksografi dan mesin cetak sejenisnya, mesin pengganda, mesin cetak komputer, dan mesin cetak huruf timbul termasuk mesin cetak cepat; pencetakan pada label atau - 105 - tanda pengenalan (litografi, pencetakan cetak gulung, pencetakan fleksografi dan sebagainya); pencetakan, dengan atau tanpa adanya media perantara ke bahan tekstil, plastik, kaca, logam, kayu dan keramik; pengukiran menggunakan laser pada bahan tekstil; mencetak ulang melalui komputer, mesin stensil dan sejenisnya; jasa fotokopi dokumen bukan bagian dari penawaran jasa pendukung kantor. Barang cetakan ini biasanya merupakan barang yang dilindungi hak cipta. Termasuk juga mencakup pencetakan tanda, tatakan gelas bir, dan foto; dan kegiatan pencetakan periklanan.</p>
<p>f. Industri Barang Dari Kertas Dan Papan Kertas Lainnya YTDL; mencakup usaha pembuatan barang dari kertas dan papan kertas atau karton yang belum tercakup dalam subgolongan lain, seperti industri kertas tulis dan kertas cetak siap pakai, industri kertas printout</p>	<p>f. Industri Barang Dari Kertas Dan Papan Kertas Lainnya Ytdl; mencakup kegiatan pembuatan barang dari kertas dan papan kertas atau karton yang belum tercakup dalam subgolongan lain, seperti pembuatan kertas tulis dan kertas cetak siap pakai, pembuatan kertas printout</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Ketentuan Saat Ini	Usulan Penyesuaian
<p>komputer siap pakai, industri kertas kopi siap pakai, industri kertas tempel atau berperekat siap pakai, industri buku register, buku akuntansi, binder, album dan alat-alat tulis baik yang bersifat komersil atau untuk pendidikan sejenisnya, industri kotak, kantong, dompet dan buku catatan yang mengandung susunan kertas, industri wallpaper (kertas dinding) dan jenis pelapis dinding lainnya, termasuk wallpaper berlapis vinyl dan tekstil, industri label, industri kertas filter dan papan kertas filter, industri gulungan kertas dan papan kertas, gelendong kertas dan papan kertas dan sebagainya, industri tempat telur dan barang lainnya yang dibuat dari cetakan bubuk kertas dan sebagainya, dan industri kertas kreasi baru. Termasuk di sini pengerjaan kertas dan karton dengan segala cara, seperti coating, glazing, gumming, laminating, pembuatan kertas karbon dan kertas stensil sheet dalam bentuk potongan siap dijual ke konsumen. Termasuk juga pembuatan kertas EKG dan pembuatan alat tulis kantor (stationeries) yang tidak dicetak, seperti amplop, kertas surat, kertas pembersih, dinner ware dari kertas dan sejenisnya.</p>	<p>komputer siap pakai, pembuatan kertas kopi siap pakai, pembuatan kertas tempel atau berperekat siap pakai, pembuatan buku register, buku akuntansi, binder, album, dan alat-alat tulis baik yang bersifat komersil atau untuk pendidikan sejenisnya, pembuatan kotak, filter rokok dari selulosa, kantong, dompet, absorbent pad, dan buku catatan yang mengandung susunan kertas, pembuatan wallpaper (kertas dinding) dan jenis pelapis dinding lainnya, termasuk wallpaper berlapis vinyl dan tekstil, pembuatan label, kertas filter dan papan kertas filter, pembuatan gulungan kertas dan papan kertas, gelendong kertas dan papan kertas, dan sebagainya, pembuatan tempat telur dan barang lainnya yang dibuat dari cetakan bubuk kertas dan sebagainya, dan pembuatan kertas kreasi baru. Termasuk juga mencakup pembuatan kertas dan karton dengan segala cara, seperti coating, glazing, gumming, laminating, pembuatan kertas karbon dan kertas stensil sheet dalam bentuk potongan yang siap dijual ke konsumen; pembuatan kertas EKG, pembuatan alat tulis kantor (stationeries) yang tidak dicetak, seperti amplop dan kertas surat, dan pembuatan alat makan (piring, gelas, sedotan dan lain-lain) dari kertas dan sejenisnya.</p>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

## Mata Acara 5 Persetujuan atas Perubahan Susunan Pengurus Perseroan

### 5.1. Latar Belakang

Berdasarkan ketentuan (i) Pasal 94 ayat 1 UUPT, (ii) Pasal 3 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten dan Perusahaan Publik (“**POJK 33**”); dan (iii) Pasal 15 ayat (3) Anggaran Dasar Perseroan, para anggota Direksi diangkat oleh RUPS. Berdasarkan ketentuan (i) Pasal 107 UUPT jo. Pasal 15 ayat (8) Anggaran Dasar Perseroan, dan (ii) Pasal 8 ayat (3) POJK 33, permohonan pengunduran diri anggota Direksi diputuskan dalam RUPS.

### 5.2. Penjelasan

Pengangkatan anggota Direksi dilakukan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan maupun ketentuan peraturan terkait lainnya. Masa jabatan Direksi yang pada saat ini menjabat adalah sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang kelima setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 Mei 2025, yaitu pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2030.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perseroan mengusulkan kepada para pemegang saham dalam RUPST untuk memutuskan dan menyetujui pengangkatan:

1. Umer Jawaid sebagai Direktur Perseroan yang akan menggantikan Johan Bink;
2. Virawaty sebagai Direktur Perseroan, dan
3. Joy Kartika Widjaja sebagai Direktur Perseroan,

dengan masa jabatan sejak ditutupnya RUPST tahun 2026 sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang kelima setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 Mei 2025, yaitu pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2030.

Selanjutnya, Perseroan telah menerima surat pengunduran diri dari Ibu Elvira Lianita dari jabatannya sebagai Direktur Perseroan. Adapun alasan pengunduran diri tersebut adalah sehubungan dengan penunjukan Ibu Elvira Lianita sebagai *Vice President Corporate Affairs East & Southeast Asia, Pacific and PMI Global Travel Retail, Philip Morris Asia Limited* di Hong Kong.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perseroan mengusulkan kepada para pemegang saham dalam RUPST untuk memutuskan dan menyetujui pengunduran diri Ibu Elvira Lianita serta memberikan pelepasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) atas setiap liabilitas dan tanggung jawab sehubungan dengan



PT HM SAMPOERNA Tbk.

kegiatan manajerialnya yang dilakukan untuk kepentingan Perseroan, sepanjang tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit dan akan disetujui dalam RUPS Tahunan.

Sehingga dengan demikian maka susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut:

#### **Direksi**

Presiden Direktur	: The Ivan Cahyadi
Direktur	: Andre Dahan
Direktur	: Sharmen Karthigasu
Direktur	: Yohan Lesmana Tjhin
Direktur	: Reno Bontemps
Direktur	: Houria Raselma
Direktur	: Rianto Probo Hartono
Direktur	: Umer Jawaid
Direktur	: Virawaty
Direktur	: Joy Kartika Widjaja

#### **Dewan Komisaris**

Presiden Komisaris	: Paul Janelle
Wakil Presiden Komisaris	: Mindaugas Trumpaitis
Komisaris Independen	: Luthfi Mardiansyah
Komisaris Independen	: Justin Mayall

Seluruh masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris adalah sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang kelima setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 Mei 2025, yaitu pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2030.

### **5.3. Materi Pendukung**

Berikut adalah daftar riwayat kerja Umer Jawaid, Virawaty dan Joy Kartika Widjaja:



PT HM SAMPOERNA Tbk.



**UMER JAWAID**

#### **RINGKASAN KUALIFIKASI**

Dengan pengalaman lebih dari 14 tahun dalam manajemen rantai pasokan (*supply chain management*) dan perencanaan produksi, Umer Jawaid saat ini menjabat sebagai Direktur Manufaktur di Papastratos CMS S.A., afiliasi Philip Morris International (PMI) yang berlokasi di Athena, Yunani. Umer memulai perjalanan karirnya di PMI pada tahun 2011 sebagai *Management Trainee*, dengan mengambil berbagai tanggung jawab dalam operasional. Sepanjang karirnya, Umer telah terampil dalam mendorong keterlibatan organisasi, manajemen perubahan, dan memimpin transformasi manufaktur di beragam lingkungan internasional, dengan sukses menunjukkan keterampilan kepemimpinannya saat ditugaskan ke Swiss dan Korea sebelum menempati posisi saat ini di Yunani.

#### **PENGALAMAN PROFESIONAL**

**PHILIP MORRIS INTERNATIONAL**

**2011 - SEKARANG**

**Papastratos CMC S.A. (PMI Yunani)**  
*DIREKTUR MANUFAKTUR*

**ATHENA, YUNANI**

**JUL 2023 - SEKARANG**

- Membuat strategi operasional untuk menjamin volume produksi sesuai kualitas yang ditetapkan, serta menjamin fleksibilitas untuk mencapai produktivitas.
- Memastikan semua aset (pabrik, gedung, teknologi informasi, pengetahuan karyawan) terpelihara dan diganti sesuai kebutuhan.
- Memastikan bahwa kegiatan pembelian dan logistik dikoordinasikan dengan baik serta pengadaan dilakukan dalam jumlah yang paling ekonomis, sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang ditetapkan.
- Mengarahkan kegiatan *Quality Assurance* untuk memastikan bahwa kualitas produk konsisten dan sesuai dengan spesifikasi yang ditetapkan.
- Mengendalikan dan mengarahkan pelaksanaan program EHS untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan Lingkungan, Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan perusahaan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Mengarahkan penerapan regulasi setempat untuk memastikan kepatuhan terhadap undang-undang.

**Philip Morris International**

**LAUSANNE, SWISS**

**JUL 2022 – JUL 2023**

*MANAJER PROGRAM STRATEGI INDUSTRI*

- Menetapkan dan memimpin strategi industri global PMI, menyelaraskan jejak manufaktur, perencanaan kapasitas, dan prioritas investasi dengan tujuan transformasi perusahaan bebas asap.
- Mendorong proyek strategis di seluruh operasi global, dengan fokus pada produktivitas, optimalisasi biaya, dan *speed-to-market* untuk kategori produk baru.
- Melakukan analisis mendalam tentang pemanfaatan kapasitas, perubahan pengadaan, dan investasi keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan dan alokasi sumber daya.
- Mengembangkan dan memelihara rencana induk manufaktur global, memastikan keselarasan dengan strategi regional dan tujuan bisnis jangka panjang.
- Memimpin proyek optimalisasi jejak global, termasuk pemanfaatan aset, strategi pengadaan, dan perencanaan investasi untuk kebutuhan kapasitas di masa depan.

**Philip Morris Korea Inc.**

**KOREA SELATAN**

**JUL 2017 – JUN 2022**

*MANAJER PRODUKSI*

**MAR 2020 – JUN 2022**

- Mengawasi operasi manufaktur sehari-hari, memastikan target produksi terpenuhi secara efisien dengan biaya optimal dan tetap mempertahankan standar kualitas PMI.
- Merencanakan dan menerapkan jadwal produksi, menyelaraskan sumber daya dan waktu untuk memenuhi permintaan pelanggan dan mengoptimalkan alur kerja.
- Memantau dan mempertahankan standar kontrol kualitas, memastikan kepatuhan terhadap spesifikasi PMI dan persyaratan berdasarkan regulasi.
- Menganalisis data produksi dan KPI, mengidentifikasi tren dan menerapkan tindakan korektif untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi limbah.
- Berkolaborasi dengan tim dari fungsi/departemen lain (pengadaan, logistik, teknik) untuk memastikan kelancaran *material flow* dan efisiensi operasional.

*MANAJER PROYEK TRANSFORMASI INDUSTRI*

**JUL 2017 – MAR 2020**

- Memimpin proyek transformasi industri agar selaras dengan visi bebas asap PMI, memastikan proyek tepat waktu dengan biaya yang optimal.
- Mengembangkan dan melaksanakan rencana proyek secara terperinci, dengan memperhatikan ruang lingkup, jadwal, anggaran, dan alokasi sumber daya.
- Mengimplementasikan prinsip perbaikan berkelanjutan dan metodologi yang sesuai untuk memperkuat efisiensi serta mengurangi potensi kerugian operasional.
- Melakukan koordinasi dengan tim dari fungsi/departemen lain (manufaktur, teknik, rantai pasokan (*supply chain*), kualitas) untuk mencapai pencapaian proyek dan menyelesaikan tantangan operasional.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

**Philip Morris International**  
*MANAJER PERENCANAAN KUALITAS*  
*GLOBAL*

**LAUSANNE, SWISS**

**JUN 2016 – JUL 2017**

- Mengembangkan dan menerapkan strategi kualitas global serta rencana induk, memastikan keselarasan dengan tujuan PMI dan persyaratan berdasarkan regulasi.
- Memimpin perencanaan strategis untuk inisiatif kualitas, terlibat dengan kepemimpinan senior untuk menentukan prioritas dan mengintegrasikan tujuan kualitas di seluruh fungsi.
- Mendorong penilaian risiko dan strategi mitigasi untuk tantangan terkait kualitas, memastikan kepatuhan proaktif dan ketahanan operasional.
- Melakukan koordinasi dengan tim dari fungsi/departemen lain (manufaktur, R&D, rantai pasokan, regulasi) untuk menyelaraskan proses perencanaan kualitas dan menyelesaikan masalah sistemik.

**Philip Morris (Pakistan) Limited**  
*MANAJER PROYEK MANUFAKTUR*

**KARACHI, PAKISTAN**

**FEB 2011 – JUN 2016**  
**OKT 2014 – JUN 2016**

- Memimpin perencanaan dan pelaksanaan proyek manufaktur, memastikan keselarasan dengan strategi operasional PMI.
- Mengembangkan rencana proyek, jadwal, dan anggaran secara terperinci, serta memantau perkembangan untuk menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai dengan batas biaya
- Mengelola alokasi sumber daya, termasuk personel, peralatan, dan material, untuk mengoptimalkan efisiensi dan mencapai target produksi.
- Mendorong inisiatif perbaikan berkelanjutan dengan memanfaatkan prinsip *lean manufacturing* dan alat digital untuk meningkatkan produktivitas.

*MANAJER PERENCANAAN RANTAI*  
*PASOKAN (SUPPLY CHAIN)*

**SEPT 2013 – NOV 2014**

- Mengembangkan dan melaksanakan strategi perencanaan rantai pasok untuk memastikan perkiraan permintaan yang akurat dan tingkat persediaan yang optimal.
- Menganalisis tren pasar dan data historis untuk membuat perkiraan permintaan yang andal serta meminimalkan kekurangan stok atau kelebihan persediaan.
- Mengelola perencanaan kapasitas dan penjadwalan produksi, menyeimbangkan sumber daya untuk memenuhi permintaan pelanggan secara efisien.
- Memantau dan mengoptimalkan KPI perencanaan, seperti akurasi perkiraan, perputaran persediaan, dan tingkat layanan, serta menerapkan tindakan korektif bila diperlukan.

*MANAJER PENGADAAN*

**MAR 2012 – AGT 2013**

- Mengembangkan dan menerapkan strategi pengadaan untuk memastikan sumber daya dengan biaya optimal yang selaras dengan tujuan perusahaan
- Mengelola hubungan dengan pemasok melalui evaluasi, *onboarding*, dan pemeliharaan kemitraan yang kuat untuk menjamin kualitas dan ketepatan waktu pengiriman.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- Melakukan riset pasar dan analisis biaya untuk mengidentifikasi peluang pengadaan, memantau tren, dan mengoptimalkan proses pengadaan.
- Mengawasi kegiatan pembelian dan pemrosesan pemesanan pembelian, memastikan kepatuhan terhadap kebijakan pengadaan dan persyaratan regulasi.
- Memimpin dan mengembangkan anggota tim pengadaan, memberikan bimbingan dan mendorong perbaikan berkelanjutan dalam proses serta kinerja pemasok.

#### SPESIALIS MANUFAKTUR

AGT 2011 – MAR 2012

- Memantau dan mengoptimalkan proses produksi untuk memastikan efisiensi, kualitas, dan kepatuhan terhadap standar PMI.
- Mengelola jadwal produksi dan alokasi sumber daya untuk memenuhi permintaan dan meminimalkan *downtime*.
- Memastikan kepatuhan terhadap peraturan keselamatan, kesehatan, dan lingkungan di semua aktivitas manufaktur.
- Berkoordinasi dengan tim dari fungsi/departemen lain (Kualitas, Pemeliharaan, Rantai Pasokan (*Supply Chain*)) untuk menyelesaikan masalah produksi dan menjaga kelancaran operasi.

#### MANAGEMENT TRAINEE

FEB 2011 – JUL 2011

- Membantu dalam perencanaan produksi dan optimalisasi proses untuk meningkatkan efisiensi operasional serta menjaga standar kualitas.
- Mendukung pengelolaan persediaan (*inventory management*), peramalan permintaan (*demand forecasting*), dan koordinasi logistik guna memastikan kelancaran *material flow*.
- Memperoleh pengetahuan mengenai operasi manufaktur, proses kepatuhan, dan pemantauan kinerja di berbagai fungsi.
- Berkolaborasi dengan tim dari fungsi/departemen lain untuk menyusun laporan proyek, kajian operasional, dan presentasi internal.

#### PENDIDIKAN

*Ghulam Ishaq Khan Institute of  
Engineering Sciences and Technology*  
Teknik Elektro

TOPI, KHYBER PAKHTUNKHWA, PAKISTAN

2006 - 2010

#### BAHASA

Bahasa Inggris – fasih  
Urdu – Mahir



PT HM SAMPOERNA Tbk.



**VIRAWATY**

#### **RINGKASAN KUALIFIKASI**

Virawaty adalah pemimpin senior di bidang pemasaran dan transformasi merek (*brand*) dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam pengembangan merek (*brand building*), kepemimpinan kategori, serta transformasi produk bebas asap (*smokefree transformation*) di Philip Morris International. Virawaty memiliki keahlian yang kuat terkait produk bebas asap (*smokefree products*), inovasi yang berfokus pada konsumen, serta pengelolaan portofolio merek berskala besar di market dengan regulasi yang kompleks, didukung oleh rekam jejak yang terbukti dalam menerjemahkan strategi global ke dalam eksekusi lokal yang efektif dan membangun ekuitas merek jangka panjang. Kariernya dimulai di PT HM Sampoerna Tbk. pada tahun 2003 sebagai *Graduate Trainee*, dan berkembang hingga menduduki berbagai peran kepemimpinan senior di bidang pemasaran di Indonesia, kawasan Asia Pasifik, dan Korea. Saat ini, sebagai *Head of Heat Not Burn (IQOS)* di Indonesia, ia memimpin salah satu platform pertumbuhan paling strategis PMI, dengan fokus pada pembangunan dan pengembangan kategori baru, percepatan konversi perokok dewasa, serta mengimplementasikan visi global *smokefree* PMI agar memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pasar di Indonesia.

#### **PENGALAMAN PROFESIONAL**

**PT HM SAMPOERNA TBK.**

**JAKARTA, INDONESIA**

**MAR 2019 – SEKARANG**

*HEAD OF HEAT NOT BURN (IQOS)*

- Bertanggung jawab penuh secara menyeluruh atas bisnis IQOS di Indonesia, mencakup strategi portofolio dan penetapan harga, pengembangan merek, komunikasi, serta *pelaksanaan route-to-market* di salah satu market prioritas PMI.
- Membangun dan mengembangkan IQOS Club Indonesia sejak awal, termasuk menetapkan model operasional, tata kelola, serta roadmap ekspansi untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- Mencapai momentum bisnis awal yang kuat dengan melampaui target akuisisi, meraih tingkat konversi di atas tolok ukur global, serta menjaga tingkat kepuasan konsumen yang tinggi di tengah pertumbuhan yang dipercepat melalui disrupsi.
- Mendorong pertumbuhan yang dipercepat dalam kondisi yang menantang, dengan mempertahankan peningkatan akuisisi dan pertumbuhan pendapatan berlipat ganda tanpa bergantung pada penyesuaian harga.
- Menjaga momentum pertumbuhan jangka panjang dengan memperkuat model bisnis IQOS serta memposisikan kategori untuk penciptaan nilai yang berkelanjutan di Indonesia.

**PHILIP MORRIS KOREA INC.**  
*DIREKTUR PEMASARAN*

**SEOUL, SOUTH KOREA**

**OKT 2017 – MAR 2019**

- Memimpin pemasaran end-to-end untuk *Combustible Cigarette (CC)* dan IQOS, dengan tanggung jawab penuh atas strategi kategori, kinerja, dan pelaksanaan di market Korea.
- Mendesain ulang model operasional manajemen kategori dan pemasaran untuk meningkatkan fokus strategis, kualitas pengambilan keputusan, serta disiplin eksekusi, sambil mengelola penurunan struktural kategori.
- Mencapai kinerja pangsa pasar yang melampaui ekspektasi melalui pengelolaan portofolio yang disiplin, prioritas aktivasi, dan alokasi sumber daya yang tepat.
- Menerapkan perencanaan berbasis perjalanan konsumen serta kerangka komunikasi berbasis segmen, sehingga memperkuat prioritas akuisisi, konversi, dan retensi, serta meningkatkan konsistensi eksekusi.

**PHILIP MORRIS ASIA LIMITED**  
*DIREKTUR STRATEGI DAN PENGEMBANGAN PORTOFOLIO*  
*MARLBORO & PREMIUM BRANDS*

**HONG KONG**

**APR 2016 – SEP 2017**

- Memimpin strategi portofolio regional serta pengelolaan merek Marlboro dan merek-merek premium di kawasan Asia, dengan mendorong pertumbuhan bersih pangsa pasar sekaligus memperkuat posisi kepemimpinan Marlboro di tengah tekanan berkelanjutan pada segmen premium.
- Menjadikan Marlboro sebagai satu-satunya merek premium yang tumbuh di kawasan pada periode tersebut melalui penajaman prioritas portofolio, penentuan posisi merek, dan fokus pada kualitas eksekusi.
- Menyederhanakan dan mempercepat model bisnis regional untuk meningkatkan kecepatan ke pasar serta tingkat keberhasilan peluncuran produk baru di berbagai pasar Asia.
- Memimpin inisiatif inovasi produk dan kemasan yang disesuaikan dengan preferensi konsumen Asia dan lingkungan regulasi setempat, bekerja erat dengan tim afiliasi dan tim pusat.
- Mengembangkan, melatih, dan membimbing para pemimpin manajemen merek di seluruh kawasan, sekaligus memperkuat kapabilitas strategis, kesiapan suksesi, dan kedalaman kepemimpinan sejalan dengan standar pengembangan talenta PMI.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

**PT HM SAMPOERNA TBK.**

**JAKARTA, INDONESIA**

**OKT 2003 – MAR 2016**

**HEAD OF BRAND MANAGEMENT (A MILD)**

**APR 2013 – MAR 2016**

- Memimpin pengelolaan strategis dan kinerja merek rokok terkemuka di Indonesia, dengan mempertahankan pangsa pasar tertinggi sepanjang sejarah serta memperkuat kepemimpinan A Mild di pasar.
- Merancang dan mengimplementasikan arsitektur merek Sampoerna A guna mengurangi risiko konsentrasi portofolio dan memperkuat ketahanan merek dalam jangka panjang.
- Mendorong berbagai inovasi produk dan kemasan utama, termasuk peluncuran produk baru serta pembaruan kemasan pada berbagai SKU, sehingga meningkatkan relevansi dan daya saing portofolio.
- Mengembangkan inisiatif co-creation yang terstruktur bersama konsumen, meningkatkan keterlibatan perokok dewasa serta menetapkan standar baru di segmen rendah tar.
- Membangun dan mengembangkan tim kepemimpinan merek yang solid, sekaligus menciptakan pipeline talenta yang kuat dengan para penerus yang berkembang ke peran senior di bidang pemasaran dan manajemen umum.

**MANAJER PEMASARAN PRODUK BARU & BRAND REGIONAL**

**JUL 2010 – MAR 2013**

- Memimpin strategi dan pelaksanaan pemasaran untuk peluncuran produk baru serta portofolio *brand* regional, guna mendukung pertumbuhan dan menjaga relevansi di market.
- Menganalisis kinerja pasar dan *brand* untuk mengidentifikasi peluang serta menjadi dasar penetapan prioritas pemasaran.
- Melakukan koordinasi dengan berbagai departemen untuk memastikan inisiatif pemasaran dijalankan secara efektif, sesuai ketentuan, dan dengan pemanfaatan sumber daya pemasaran yang optimal.

**MANAJER PENGEMBANGAN PRODUK**

**JAN 2010 – JUN 2010**

- Memimpin inisiatif pengembangan dan komersialisasi produk dengan menerjemahkan kebutuhan bisnis dan konsumen ke dalam solusi produk yang sesuai ketentuan.
- Berkolaborasi dengan tim dari berbagai fungsi dan tim global untuk memastikan proyek pengembangan produk berjalan tepat waktu serta memenuhi standar kualitas dan regulasi.
- Mengelola seluruh siklus pengembangan produk, mulai dari perencanaan dan pelaksanaan hingga manajemen risiko dan pelaporan kepada para pemangku kepentingan.

**ASSOCIATE BRAND MANAGER – MARLBORO**

**MAR 2007 – DES 2009**

- Mendukung pengembangan dan pelaksanaan strategi, komunikasi, serta aktivasi *brand* Marlboro, bekerja sama dengan *Brand Manager* dan tim dari berbagai fungsi.
- Melakukan koordinasi *brand deployment* dan berbagai inisiatif marketing dengan melibatkan agensi serta pemangku kepentingan internal agar eksekusi berjalan efektif.
- Mengawasi progres pelaksanaan dan penggunaan sumber daya untuk memastikan penyampaian merek yang konsisten dan sesuai ketentuan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

*ASSOCIATE BRAND MANAGER – DJI SAM SOE (DSS)*

**MAR 2006 – FEB 2007**

- Mendukung pengembangan dan pelaksanaan strategi serta komunikasi *brand* DSS, bekerja sama dengan *Brand Manager* dan tim dari berbagai fungsi.
- Melakukan koordinasi *brand deployment & brand activation*, dengan melibatkan agensi serta pemangku kepentingan internal untuk mengeksekusi inisiatif brand yang telah disetujui.
- Mengawasi pelaksanaan dan kinerja *brand*, serta memberikan analisis untuk mendukung pertumbuhan brand secara berkelanjutan.

*KOORDINATOR PEMASARAN – REGIONAL PEMASARAN*

**FEB 2005 – FEB 2006**

- Memimpin koordinasi dan pelaksanaan program pemasaran regional serta inisiatif *brand* di wilayah Bogor, Tangerang, dan Bekasi, sejalan dengan strategi pemasaran nasional.
- Bekerja sama dengan tim sales, komersial, dan lapangan untuk memastikan kegiatan pemasaran berjalan secara efektif dan tepat waktu.
- Memantau kinerja pemasaran regional, jadwal, dan anggaran, serta mendukung proses pelaporan dan evaluasi pasca-kegiatan.

*BRAND ASSISTANT – SAMPOERNA HIJAU*

**MAR 2004 - JAN 2005**

- Mendukung pelaksanaan aktivitas brand dan inisiatif pemasaran Sampoerna Hijau, dengan memastikan keselarasan dengan rencana dan pedoman brand yang telah disetujui.
- Bekerja sama dengan tim dari berbagai fungsi, agensi, dan vendor untuk memastikan inisiatif brand dijalankan tepat waktu, akurat, dan sesuai ketentuan.
- Mengelola dokumentasi brand, pemantauan, dan pelaporan, sekaligus mendukung pengendalian anggaran serta pembaruan kepada pemangku kepentingan internal.

*GRADUATE TRAINEE*

**OCT 2003 – FEB 2004**

- Berpartisipasi dalam Program *Graduate Trainee* Sampoerna, yaitu program pengembangan terstruktur yang dirancang untuk membangun calon pemimpin masa depan melalui paparan bisnis lintas fungsi.
- Berkontribusi dalam proyek bisnis di berbagai fungsi utama, guna mendukung inisiatif strategis dan keunggulan operasional.
- Mengembangkan pemahaman bisnis yang kuat, kemampuan berpikir analitis, serta kapabilitas kepemimpinan melalui penugasan langsung dan pendampingan (*mentorship*).

## **PENDIDIKAN**

<b>Universitas Prasetya Mulya</b> Magister Manajemen (Manajemen Pemasaran) – Lulusan Terbaik	<b>JAKARTA, INDONESIA</b>	<b>2001 - 2003</b>
<b>Universitas Katolik Parahyangan</b> Sarjana Teknik Kimia – Cum Laude	<b>BANDUNG, INDONESIA</b>	<b>1997 - 2001</b>



PT HM SAMPOERNA Tbk.

## **BAHASA**

Bahasa Inggris – Fasih  
Indonesia – Bahasa asal



PT HM SAMPOERNA Tbk.



## JOY KARTIKA WIDJAJA

### RINGKASAN KUALIFIKASI

Joy Kartika Widjaja adalah pemimpin pemasaran dan komersial yang berorientasi pada transformasi, dengan pengalaman lebih dari 14 tahun dalam pengembangan bisnis, pengembangan merek (*brand development*), serta aktivasi konsumen omnichannel di Philip Morris International. Joy memiliki rekam jejak yang kuat dalam membangun entitas baru dari awal, merancang model bisnis yang dapat tumbuh secara berkelanjutan, serta mendorong pertumbuhan melalui kemitraan strategis, pengembangan ekosistem, pemanfaatan platform digital, dan keterlibatan konsumen dalam skala besar. Saat ini, Joy menjabat sebagai Direktur Resonine (PT Harapan Karya Sembilan, anak perusahaan Sampoerna) sekaligus *Head of Consumer Activation*, dengan memimpin ekosistem aktivasi *end-to-end* yang mencakup aktivitas *out-of-home*, komunitas, tim penjualan langsung, serta berbagai kegiatan acara, sekaligus mendorong transformasi dan memperkuat peran Resonine sebagai penggerak strategis pertumbuhan merek.

### PENGALAMAN PROFESIONAL

**PT HM SAMPOERNA TBK.**

**JAKARTA, INDONESIA**

**MAR 2018 – SEKARANG**

*DIREKTUR RESONINE & HEAD OF CONSUMER ACTIVATION*

**FEB 2025 – SEKARANG**

- Mendirikan dan memimpin Resonine (PT Harapan Karya Sembilan) sebagai *event promoter* dan *event organizer* internal yang berperan sebagai mesin aktivasi strategis untuk mendukung agenda penguatan merek dan keterlibatan konsumen Sampoerna.
- Mengembangkan blueprint Resonine dengan menetapkan model bisnis, struktur operasional, serta roadmap transformasi guna menghadirkan kapabilitas aktivasi konsumen yang skalabel dan berkelas terbaik.
- Memimpin dan mengintegrasikan berbagai kanal aktivasi konsumen, mencakup aktivitas *out-of-home*, keterlibatan komunitas, tim penjualan langsung, serta kegiatan acara, untuk memastikan pengalaman merek yang konsisten dan berdampak di seluruh Indonesia.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- Merumuskan dan mengimplementasikan platform aktivasi merek lintas kategori, dengan memastikan daya saing, relevansi, serta resonansi yang kuat di berbagai kategori produk dan segmen konsumen.
- Bekerja sama secara erat dengan pemangku kepentingan internal dan mitra eksternal untuk menerjemahkan strategi merek ke dalam konsep aktivasi yang berkualitas tinggi serta eksekusi yang unggul di lapangan.

*HEAD OF BRAND*

**JUN 2024 – JAN 2025**

- Memimpin dan mengelola merek-merek mitra strategis dengan berperan sebagai konsultan merek yang tepercaya, serta merumuskan strategi portofolio merek jangka panjang yang selaras dengan tujuan bisnis dan pasar.
- Menggerakkan pengembangan konsep kreatif dan narasi merek, dengan memastikan konsistensi, diferensiasi, dan relevansi di seluruh titik interaksi dengan konsumen.
- Merancang dan menghadirkan solusi aktivasi merek yang terintegrasi, bekerja sama secara erat dengan para mitra untuk menerjemahkan strategi dan ide kreatif menjadi eksekusi yang efektif di pasar.

*HEAD OF IQOS DIRECT RETAIL*

**JAN 2023 – MEI 2024**

- Membangun dan mengembangkan fondasi channel ritel langsung untuk produk bebas asap di seluruh Indonesia, termasuk IQOS Island dan IQOS Kiosk, dengan memastikan kehadiran merek dan pengalaman konsumen yang konsisten.
- Memimpin perluasan nasional jaringan ritel langsung IQOS dengan menetapkan prioritas rollout, standar operasional, serta tata kelola eksekusi guna mendukung pertumbuhan kategori bebas asap rokok yang berkelanjutan.
- Mengelola dan mengembangkan organisasi lapangan berskala besar yang terdiri dari sekitar 600 *Store Coaches*, dengan memberikan arahan strategis, pengembangan kapabilitas, serta pengelolaan kinerja untuk memastikan keunggulan eksekusi.

*SENIOR MANAGER SMOKE-FREE PRODUCT STRATEGIC PLANNING*

**OKT 2022 – DES 2022**

- Menyusun dan memiliki *blueprint* komersialisasi produk bebas asap di Indonesia dengan menerjemahkan tujuan strategis ke dalam rencana *go-to-market* yang terintegrasi.
- Merancang dan mengoordinasikan sinergi antar-channel, termasuk ritel langsung, ritel tidak langsung, kemitraan strategis, dan pemasaran, guna memastikan pengalaman konsumen yang konsisten serta eksekusi pasar yang efektif.
- Menyelaraskan para pemangku kepentingan berbagai fungsi untuk mengoptimalkan route-to-market model, peran masing-masing channel, serta prioritas komersialisasi guna mendukung pertumbuhan kategori produk bebas asap yang dapat diskalakan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

**SENIOR MANAGER SMOKE-FREE STRATEGIC PARTNERSHIP AND DEPLOYMENT**

**JUL 2022 – SEP 2022**

- Menyusun dan memimpin *blueprint partnership* untuk kategori produk bebas asap, dengan memastikan keunggulan dalam implementasi serta penyampaian pengalaman *route-to-market* yang berkelas, selaras dengan strategi transformasi *smokefree* Sampoerna.
- Mendorong kemitraan strategis secara end-to-end melalui pengelolaan negosiasi komersial dengan calon mitra utama, serta merancang model kolaborasi yang saling menguntungkan guna mempercepat ketersediaan dan adopsi produk bebas asap.
- Memimpin dan membina tim *Smoke-Free Product (SFP) Deployment Manager* (8 orang), dengan memastikan eksekusi yang kuat, keselarasan lintas fungsi, serta kualitas rollout ke pasar yang konsisten.

**SENIOR MANAGER STRATEGIC PLANNING & DIGITAL SUSTAINABILITY**

**AUG 2021 – JUN 2022**

- Memimpin pengelolaan strategis dan kinerja merek rokok terkemuka di Indonesia, dengan mempertahankan pangsa pasar tertinggi sepanjang sejarah serta memperkuat posisi kepemimpinan A Mild di pasar.
- Merancang dan mengimplementasikan arsitektur merek Sampoerna A untuk mengurangi risiko konsentrasi portofolio serta memperkuat ketahanan merek dalam jangka panjang.
- Mendorong inovasi produk dan kemasan berskala besar, termasuk Avolution 20s serta pembaruan kemasan pada berbagai SKU, guna meningkatkan relevansi dan daya saing portofolio.
- Mengembangkan inisiatif co-creation konsumen yang terstruktur, meningkatkan keterlibatan perokok dewasa, serta menetapkan tolok ukur baru di segmen rendah tar.
- Membangun dan mengembangkan tim kepemimpinan merek yang solid, sekaligus menciptakan pipeline talenta yang kuat dengan para penerus yang berkembang ke peran senior di bidang pemasaran dan manajemen umum.

**SENIOR MANAGER STRATEGIC PARTNERSHIP**

**MAR 2018 – JUL 2021**

- Memimpin dan mengelola tim *Junior Manager* dan *Executive* (sekitar 15 orang) untuk membangun entitas bisnis baru dari awal, mencakup pengembangan strategi, model operasional, serta pembentukan organisasi.
- Menetapkan strategi bisnis jangka panjang, visi, dan model komersial, serta mendorong kemitraan yang saling menguntungkan dengan perusahaan FMCG dan jasa guna mendukung platform ritel, grosir, dan digital Sampoerna (SRC, Mitra SRC, dan AYO SRC).
- Membangun infrastruktur hukum dan operasional entitas baru dalam waktu kurang dari satu tahun, termasuk desain organisasi, struktur tata kelola, serta kesiapan operasional secara menyeluruh.
- Mendorong eksekusi yang disiplin dalam pengembangan kemitraan, negosiasi komersial, dan pengelolaan pemangku kepentingan untuk membangun ekosistem bisnis yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- Mencapai pertumbuhan pendapatan sebesar 5x dalam periode dua tahun, dengan menghasilkan lebih dari 150 koneksi bisnis, lebih dari 40 perjanjian kemitraan, serta liputan media berskala nasional untuk kemitraan strategis.

**PHILIP MORRIS ASIA PACIFIC**

**HONG KONG**

**FEB 2017 – FEB 2018**

*MANAGER PORTOFOLIO STRATEGY & DEVELOPMENT*

- Mengawasi pasar Asia Pasifik yang mencakup 16 afiliasi dengan mendorong berbagai inisiatif produk dan aktivitas pemasaran, didukung oleh analisis profitabilitas, penilaian potensi pasar, serta strategi peluncuran dan aktivasi.
- Merencanakan dan mendukung sekitar 60 peluncuran merek dan varian baru di berbagai pasar Asia Pasifik.
- Mengadvokasi berbagai inisiatif berbasis produk yang mencakup segmen harga, mulai dari premium atas hingga produk dengan harga terjangkau.
- Melakukan konsolidasi strategi pemasaran Asia Pasifik secara keseluruhan serta mendukung *Vice President, Marketing Asia Pacific*, dengan melakukan koordinasi dengan kantor pusat global dan market-market lokal.

**PT HM SAMPOERNA TBK.**

**INDONESIA**

**OKT 2011 – JAN 2017**

*MANAGER AREA CONSUMER ENGAGEMENT*

*CONSUMER*

*BANDUNG, INDONESIA*

*JAN 2015 – JAN 2017*

- Memimpin dan mengelola tim Area Supervisor (12 orang), dengan memberikan arahan, pembinaan, dan pengelolaan kinerja untuk memastikan eksekusi lapangan yang kuat di wilayah Bandung dan sekitarnya.
- Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran lapangan serta keterlibatan konsumen melalui berbagai kanal, termasuk media *out-of-home*, kegiatan acara, dan tim penjualan langsung, guna mendorong pengalaman merek dan aktivasi konsumen.
- Memastikan keunggulan eksekusi melalui perencanaan, pemantauan, dan evaluasi aktivitas keterlibatan konsumen di enam *channel*, sekaligus mengoptimalkan potensi wilayah, segmentasi konsumen, dan peluang pasar lokal, serta secara konsisten mencapai hasil bisnis yang kuat dan meraih pengakuan nasional atas pertumbuhan pangsa pasar tertinggi selama dua tahun berturut-turut.

*MANAGER COMMERCIAL ORGANIZATION DEVELOPMENT*

*SURABAYA, INDONESIA*

**APR 2014 – DES 2014**

- Bekerja sama dengan direktur komersial dalam merancang dan menjalankan strategi pengembangan organisasi komersial, khususnya untuk wilayah Jawa Barat dan Jawa Tengah, dengan memastikan keselarasan terhadap tujuan bisnis dan pertumbuhan.
- Memimpin inisiatif pengelolaan talenta dalam skala besar, termasuk proses rekrutmen *end-to-end* untuk talenta *field force* komersial serta perencanaan pengembangan talenta yang terstruktur, guna membangun pipeline talenta yang kuat dan berkelanjutan.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

- Mengembangkan dan mengimplementasikan kurikulum pengembangan kapabilitas dan peningkatan keterampilan (*upskilling*) bagi organisasi komersial, dengan menerjemahkan kebutuhan bisnis ke dalam program pembelajaran dan pengembangan yang terstruktur.

*REGIONAL RETAIL ANALYST*

SURABAYA, INDONESIA

**DES 2013 – MAR 2014**

- Menghasilkan *insight* bisnis serta rekomendasi strategis untuk channel ritel di Jawa Timur, guna mendukung pimpinan area dalam mencapai target volume, distribusi, dan pangsa pasar.
- Menganalisis kinerja ritel dan perdagangan (*trade*), termasuk produktivitas outlet, struktur *channel*, aktivitas kompetitor, serta perilaku konsumen, untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan dan kesenjangan dalam eksekusi.
- Menerjemahkan data pasar, penjualan, dan ritel menjadi *insight* yang dapat ditindaklanjuti sebagai dasar pengembangan strategi ritel, program *trade*, dan efektivitas rute ke pasar.

*SALES ANALYST UNTUK HEAD OF CHANNEL*

SURABAYA, INDONESIA

**OKT 2013 – DES 2013**

- Menyajikan *insight* yang dapat ditindaklanjuti serta rekomendasi strategis untuk wilayah Pulau Jawa, guna mendukung optimalisasi kinerja *channel* dan pencapaian tujuan bisnis.
- Menyediakan analisis yang komprehensif atas kinerja penjualan regional, distribusi, dan eksekusi *channel*, termasuk identifikasi risiko, peluang, serta tindak lanjut yang diperlukan untuk mendukung strategi *channel*.
- Menerjemahkan data kinerja penjualan dan *market intelligence* menjadi *insight* yang jelas sebagai dasar pengambilan keputusan bagi *Head of Channel* dan pimpinan komersial.

*GRADUATE TRAINEE*

SURABAYA, INDONESIA

**OKT 2011 – SEP 2013**

- Berpartisipasi dalam Program Graduate Trainee Sampoerna, yaitu program pengembangan kepemimpinan terstruktur yang dirancang untuk membentuk calon pemimpin masa depan melalui rotasi lintas fungsi, dengan penugasan bertahap sebagai *Sales Executive*, *Sales Supervisor*, *Senior Sales Analyst*, dan *Marketing Specialist*.
- Berkontribusi dalam proyek-proyek bisnis nyata di berbagai fungsi, guna mendukung inisiatif strategis dan keunggulan operasional.
- Memimpin dan mengelola operasional penjualan di lapangan dengan membawahi hingga 14 anggota tim, untuk memastikan eksekusi yang kuat di pasar; mengidentifikasi *insight* yang dapat ditindaklanjuti serta memastikan implementasi rencana penjualan yang disiplin di tingkat wilayah.
- Memperoleh eksposur menyeluruh terhadap rantai nilai komersial, mulai dari eksekusi penjualan di lapangan, kepemimpinan tim, analisis kinerja regional, hingga pemasaran berbasis kebutuhan konsumen.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

## **PENDIDIKAN**

<b>Universitas Prasetiya Mulya</b> Sarjana Manajemen Bisnis	<b>JAKARTA, INDONESIA</b>	<b>2007 - 2011</b>
<b>Universitas Jinan</b> Guangzhou Jinan DaXue (Program Bahasa Mandarin)	<b>GUANGZHOU, CINA</b>	<b>2006 - 2007</b>

## **BAHASA**

Bahasa Inggris – Fasih  
Indonesia – Bahasa asli  
Mandarin – Fasih